

PEREIRA MARÍA MILAGROS

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

ALGUNOS REFERENTES ARGENTINOS EN EL RE-DISEÑO

UNIVERSIDAD DEL ESTE
FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
LICENCIATURA EN DISEÑO DE INDUMENTARIA

FECHA DE PRESENTACIÓN: Viernes 4 de Mayo de 2018

Índice

INTRODUCCIÓN.....	3
ESTADO DEL ARTE	4
<i>¿Qué ha sucedido?</i>	4
<i>¿Hay soluciones?</i>	4
OBJETIVOS	6
Generales	6
Particulares	6
Fundamentación y justificación.....	6
MARCO TEORICO	8
Técnica de recolección de datos	8
¿Cómo se procesan, clasifican y analizan los datos?	8
¿Cómo objetivo mi idea?.....	8
¿Cómo sustento mi tesis?	8
1 Moda sustentable.....	13
Ciclo de vida de las prendas	13
1.1 Concepto	14
1.2 Tipos o estrategias.....	16
2 Re-diseño.....	16
2.1 Descripción	17
2.2 Efectos.....	17
3 Re-diseño en Argentina	17
3.1 Certificacion Empresas B	22
3.2 JESSICA TROSMAN	23
3.3 WALTER VAN BEIRENDONCK	25
3.4 MANTO.....	26
METODOLOGIA APLICADA	27
DESARROLLO	27
Innovación y creatividad	28
Usuario.....	28
Rubros.....	29

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

Movimiento artístico	32
Jeffrey Wang	32
Guerra de la Paz	35
Concepto – UNIVERSO POETICO	36
Síntesis – Diseñadores, artistas y concepto	37
Carta de materiales	38
Recursos constructivos en el cuerpo	40
Cuadro de constantes y variables	42
Diseño de colecciones	42
Producción de Marca	46
Nombre y significado	46
Imagen de campaña	46
Fichas técnicas	50
CONCLUSION	51
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	52
Libros	52
Sitios Web	52
Apuntes	53

INTRODUCCIÓN

Desde la globalización y la industrialización el ser humano ha repercutido enormemente en el cambio climático y en el impacto ambiental, dicha contaminación se produce cuando un contaminante se introduce en un ambiente natural y lo desequilibra, desordena o daña. Los factores causantes son diversos, entre los cuales se encuentra el desecho textil e indumentaria. Tal como explica S. Brown (2013), "...Ya hay suficientes cosas en el mundo...Si no es excepcional, es que ya existe... estamos añadiendo más cosas a un mundo ya sobrecargado..."; es por esto que se realiza este proyecto con el fin de investigar alternativas y concientización; y responder la aceptación del diseño sustentable por los usuarios ya que la moda y la indumentaria desempeñan diversos papeles en nuestras vidas, donde el diseño no es secundario. De hecho la industria textil emplea de un modo directo o indirecto a una sexta parte de la población mundial, desde el proceso de cultivo del algodón hasta la creación de la prenda y acabados.

Se debe destacar que hay cierto sector que ve en el mundo la necesidad de atender el fuerte impacto ambiental-económico-demográfico; en este contexto de reacomodación se debe lograr rupturas de los comportamientos y modelos de la lógica de las modas seriadas y globalizadas, confrontando a nuevos códigos de vestir y valorar, que respondan a principios cuidadosos de los recursos.

La pregunta que impulsa al desarrollo de la tesis es; ¿Qué diseñadores en Argentina destacan la moda sustentable en sus trabajos, y por medio de qué herramientas de diseño valorizan la sustentabilidad?, reflexionando sobre el sistema de la moda.

En Argentina varios diseñadores trabajan poniendo en valor medidas para reducir la huella ecológica de la moda; y la herramienta del rediseño es la base para marcas como Paez, Tincho y Lola, Manto y La Costurera, que logran cubrir el abanico de estilos y ser referentes en lograr la aceptación del diseño sustentable.

Es tentador poder comprar cada semana moda diferente y cada vez más barata. El atractivo desaparece cuando conocemos cuales son los principales problemas que afloran en un sistema de moda cada vez más rápido. Esa conciencia y ese conocimiento son los que han llevado a empresas y consumidores a dar un paso más y cambiar el rumbo de la situación, buscando soluciones sustentables. "ES POSIBLE HACER MODA DE OTRA MANERA"

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

ESTADO DEL ARTE

La evolución del hombre y el paso del tiempo han creado un impacto negativo en el equilibrio biológico, dando como resultado un alto nivel de contaminación ambiental que desde hace algunas décadas la sociedad observa la necesidad de adoptar medidas eficaces para frenar y reducir un desequilibrio.

¿Qué ha sucedido?

La explicación se resume en dos palabras, MODA RAPIDA, más conocida como “fast fashion” es una práctica empresarial de las firmas internacionales de moda y de las grandes cadenas de distribución, que han conseguido seducir a su clientela con la actualización constante de sus diseños y los bajos precios de sus productos, donde también se esconden realidades sociales y medioambientales inimaginables.

¿Hay soluciones?

Como se conoce, uno de los factores contaminantes¹ son los residuos urbanos, donde se ubican los desechos textiles y de indumentaria. Consolidadas empresas, marcas y diseñadores desarrollan diferentes estrategias de diseño con el fin de aumentar la sustentabilidad del proceso del diseño de moda, por ejemplo:

- Creación de prendas desmontables y reciclables a la hora de desecharlas
- Desarrollo de prendas que favorecen la eficiencia energética durante su uso
- Combinación de productos y servicios como alquiler, arreglos, cambios y sistemas de devolución
- Tratamiento de las agua residuales

La moda ecológica² o moda sustentable se está convirtiendo en una opción muy atractiva para los consumidores. Dentro de esta tendencia podemos encontrar prendas hechas con fibras naturales (cultivo ecológico o fibras recicladas), tintes naturales no tóxicos y procesos de fabricación de bajo impacto ambiental La sostenibilidad como nuevo paradigma ecológico, se basa en la reciprocidad, la complejidad y conocimiento de las pautas, redes, equilibrios, y ciclos que intervienen en el sistema de la moda.

Debe lograrse rupturas de los comportamientos modelos de la lógica de las modas seriadas y globalizadas, ya que la moda y la

¹ FACTORES DE LA CONTAMINACIÓN: son aquellos elementos que se incorporan al ambiente y que ocasionan daños y molestias en los seres humanos, plantas y animales.

² MODA ECOLÓGICA O VERDE: Moda q aspira a eliminar los impactos medioambientales asociados a la producción de las prendas.

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

indumentaria desempeñan diversos papeles en nuestras vidas, donde el diseño no es secundario.

El campo del reciclaje, la reutilización y el rediseño son fuentes que como diseñadores se deben de investigar y explorar; logrando creaciones innovadoras.

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

OBJETIVOS

Generales

- Explicar la articulación entre la moda y sustentabilidad, a partir de las autoras, Sass Brown; Elena Salcedo; Kate Fletcher y Lynda Grose; y Susana Saulquin.
- Exponer, el proceso de diseño sustentable a partir del análisis de diseñadores tanto argentinos como del mundo, en los diferentes rubros; indumentaria, accesorios y calzado; evidenciando reflexiones e iniciativas que representan esta otra forma de entender al sistema de la moda, el desarrollo de posibles alternativas en el diseño, las materias primas y los procesos de manufactura.
- Desarrollar el proceso productivo del re-diseño que incluye acciones de reciclar, reducir, recuperar y respetar la importancia del diseño sustentable; destruir y transformar prendas desechadas en prendas nuevas.

Particulares

- Desarrollar una colección de tres líneas de diferentes ocasiones de uso, jeanswear (noche) y casualwear (día) dividido en camisería y día, donde se buscará recuperar telas y prendas ya utilizadas para darles una nueva utilidad, lo que supone el acto de conservación, diseño y arte.
- Describir diseño sustentable y las herramientas del proceso de diseño (Walter Van Beirendonc, Manto, Jessica Trosman).
- Reconocer exponentes del campo artístico como soporte, apoyo e inspiración (obras de Jeffrey Wang y del grupo Guerra de la Paz).

Fundamentación y justificación

CONVIVENCIA: interpretar y conocer el concepto de diseño sustentable.

RELEVANCIA SOCIAL: inquietud y/o tendencia por cuidar el medio ambiente, desde el contexto de la moda.

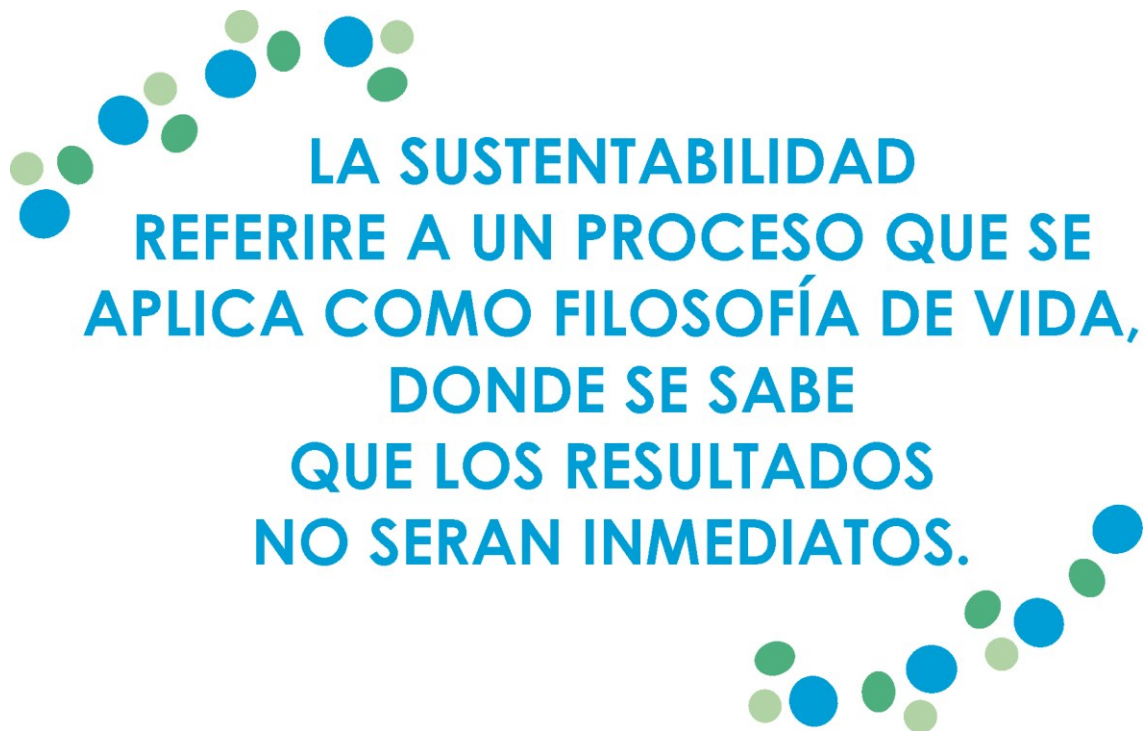
IMPLICANCIA PRÁCTICA: realizar una colección con tres líneas.

En este proyecto se expondrá el proceso de sustentabilidad como nuevo paradigma ecológico, uniéndolo la sostenibilidad con la industria de la moda, y se mencionaran de diseñadores argentinos

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

que se unen a esta modalidad. El campo del reciclaje, la reutilización y el rediseño son fuentes que como diseñadores se debe investigar y explotar; logrando la creación innovadora a partir de telas, prendas y objetos reciclados. Numerosos diseñadores con talento ya han comenzado a trabajar con materiales reciclados y reutilizados, cubriendo el abanico de estilos. En Argentina varios diseñadores trabajan de este modo, ejemplo de ello son: Paez, Tincho y Lola, Manto y La Costurera; los cuales serán estudiados a lo largo de la tesis; poniendo en valor su forma de trabajar, investigando los grupos, organizaciones o movimientos ecologistas a los que pertenecen.

Esta nueva generación de mentes del diseño que están empezando a pensar de otro modo, abrir nuevos caminos, y esta moda se divulgara ampliamente, porque la moda es un lenguaje global y como tal tiene la capacidad de despertar las mentes creativas, dar forma a actitudes culturales y proponer nuevas maneras de actuar en todo el mundo, donde RECUPERAR MATERIALES PARA DARLE UNA NUEVA UTILIDAD, ES EL ACTO DE INTEGRAR LA CONSERVACION, EL DISEÑO Y EL ARTE.



LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

MARCO TEORICO

Se debe reflexionar sobre el proceso de diseño y producción de moda, comprometerse como diseñadores con la idea de diseño sustentable, reducción del impacto ambiental y social asociado al ciclo de vida de las prendas (desarrollado en Ciclo de vida de las prendas en la página 13), diseño, producción, distribución, uso y eliminación.

Además estudios han demostrado que el impacto contaminante textil es causa de métodos ineficientes en el cuidado de las prendas, lo que incluye desde la forma y cantidad de lavados que se les hace, hasta incluso la eliminación temprana de las mismas en buen estado.

Un sistema de producción de ciclo cerrado ³es la oportunidad de reutilizar los materiales, reduciendo así el residuo textil.

Técnica de recolección de datos

Diseño de caso múltiple: se utilizan varios casos únicos a la vez para estudiar la realidad que se desea explorar, describir y evaluar, además de aportar la implicancia personal al desarrollar una colección.

¿Cómo se procesan, clasifican y analizan los datos?

Por medio del registro de información gráficos, para hacer visible el proceso de producción, sumando la secuencia de imágenes que den cuenta del avance en la construcción de los productos; exponiendo la toma de decisiones materiales en relación a los objetivos de investigación.

¿Cómo objetivo mi idea?

Mediante recaudación y análisis bibliográfico, fichas de clasificación, desarrollo de muestras, modelación prototipos, desarrollo de la colección.

¿Cómo sustento mi tesis?

A partir de la apropiación del concepto de diseño sustentable; y la ejemplificación de diseñadores argentinos; destacando los recursos con los que trabajan haciendo posible la manufacturación de prendas ya existentes, para crear prendas nuevas (con materiales que ya se han producido tanto si han servido para algo, como si no) y ciertas marcas reconocidas en el mundo, que no solo aportan desde lo textil:

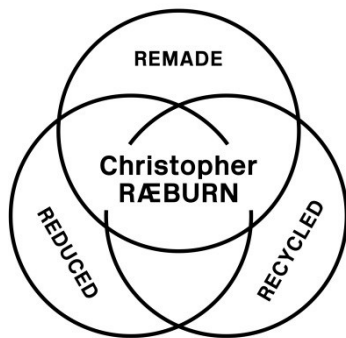
³ Ciclo cerrado: Los sistemas de producción de ciclo cerrado o de economía circular pretenden eliminar los residuos a través del reciclaje biológico o técnico de materiales o productos desechados.

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

Christopher Raeburn

Tiene un enfoque innovador, con un equilibrio inusual de alto concepto, accesibilidad y resistencia al desgaste, se aplica a indumentaria de hombre, de mujer, equipaje y accesorios.

Christopher RÆBURN



“Cada decisión que tomamos como negocio está respaldada por las 4 R’s; REMADE, REDUCIDO, RECICLADO y RÆBURN.

Creo que como diseñador tiene la obligación de considerar lo que está haciendo y por qué; en última instancia, queremos tomar decisiones fuertes y sustentables que brinden a nuestros clientes un producto completamente único y deseable “

- CHRISTOPHER RÆBURN -

Spring Summer 2018



Denham

Inspirado en el lema “la verdad está en los detalles”; combina su experiencia en recetas de lavado, perfección de ajuste y recortes de estilo contemporáneos con telas de las mejores fábricas del mundo.

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE



DENHAM

“Nuestra visión es crear productos hermosos y de primera calidad que puedan ser amados, usados y reparados de por vida. Nuestros diseños equilibran la innovación con un respeto por la tradición y la atención al detalle; la combinación es tan única que te acelera el pulso y te hace agua la boca.”

- JASON DENHAM-

Eilenn Fisher

Una de las marcas estadounidenses líderes en eco-moda. Mientras tanto, emplea materiales sustentables para sus prendas y ha ideado un sistema de recolección de prendas usadas que reutilizan para crear otra nueva. La firma trabaja con artesanos⁴ de India y Etiopía, muestra de la revalorización del trabajo artesanal. Es la empresa de moda femenina más grande en ser una Corporación B certificada (desarrollado en Certificación Empresas B en la página 22), que satisface voluntariamente altos criterios de desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia.

**EILEEN
FISHER**



“EILEEN FISHER ha creado ropa atemporal durante más de 30 años. Diseñadas con formas puras y telas finas, las colecciones ofrecen sofisticación, comodidad y estilo duradero. Como empresa socialmente consciente, EILEEN FISHER es pionera en la moda ecológica y apoya iniciativas globales que respaldan los derechos humanos, el medio ambiente y empoderan a las mujeres y las niñas. “

- FACE: EILEEN FISHER -

⁴ ARTESANOS: productor o trabajador especializado que elabora productos a mano,

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

Levi's

Mientras que un jeans común consume 42 litros de agua en su proceso de acabado, un jeans rígido wáter<less 501, consume menos de un litro de agua.



“Creemos que la ropa, y cómo la haces, puede marcar la diferencia. Desde 1853, hemos estado obsesionados con innovar para satisfacer las necesidades de las personas. Inventamos el primer jean azul y reinventamos el pantalón caqui. Y trabajamos para construir la sostenibilidad en todo lo que hacemos. Nos impulsa nuestro propósito: generar beneficios a través de principios para lograr un impacto enorme en el mundo. “

- Levi Strauss & Co.-



LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

H&M

La fluidez de su tejido demuestra que un estilo impecable puede ser respetuoso con el medio ambiente. Lo eco no es sinónimo de aburrido, sino que abre todo un mundo de posibilidades por explotar que, firmas de bajo costo como H&M acercan al gran público a un precio accesible.



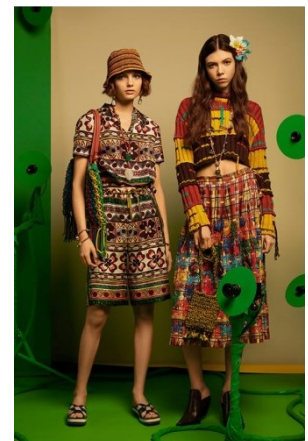
"Para garantizar el negocio en el futuro, es esencial y natural para nosotros abordar la sostenibilidad de forma proactiva. Estamos dedicados a continuar haciendo que la moda y el diseño sean asequibles, teniendo un enfoque circular y siendo una empresa equitativa"

- Karl-Johan Persson – CEO -



ZARA

Lanzo el proyecto Jion Life, que abarca varias iniciativas. Entre ellas, una colección de prendas elaboradas con tejidos ecológicos, un servicio de recogida de ropa en colaboración con Caritas, Cruz Roja y Oxfam y un nuevo servicio de paquetería e-commerce que emplea cartón 100% reciclado. Solo con esta última medida se evita la tala de unos 21.840 árboles y se reducen las emisiones de CO2 en 1.680 toneladas al año.



Z A R A



Toda la ropa recogida a través de nuestra red de tiendas se dona en beneficio de organizaciones sin ánimo de lucro. Estas prendas se separan y clasifican para darles el destino más adecuado.

- ZARA -

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

1 Moda sustentable

Ciclo de vida de las prendas

El ciclo de vida de una prenda se puede dividir en cinco fases, analizando el impacto social y medioambiental de las decisiones de diseño:

Diseño

La fase de diseño del ciclo de vida de una prenda puede incluir actividades como un estudio de mercado y tendencias, el desarrollo del concepto y el diseño de la colección, incluye actividades como la identificación y la búsqueda de tejidos, el corte y los acabados.

Producción

Luego de tener el concepto de diseño, se desarrolla la gama de muestras, técnicas de patronaje y materializaciones sobre maniquí.

Distribución

Es importante tener en cuenta el etiquetado y el embalaje; la red de distribución se utiliza para el proceso de producción y transportar las prendas terminadas a las tiendas o domicilios.

Uso

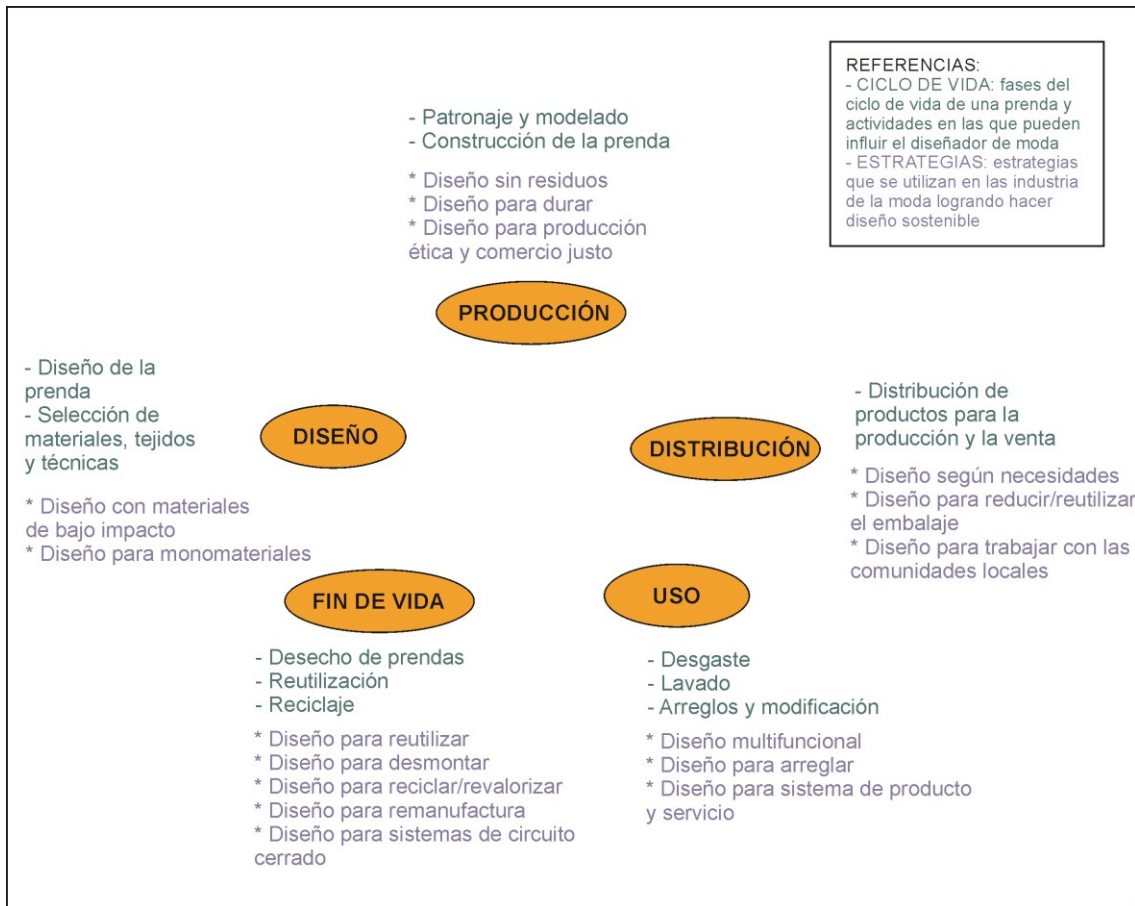
Debe tenerse en cuenta como se utilizan las prendas, y como y porque se desechan; incluyen el lavado, el secado y el planchado. La necesidad de lavar las prendas, depende de la definición personal de sucio, y con el tipo de prenda.

Fin de vida

Diseñar estrategias para retrasar la eliminación o para que las prendas no acaben en el vertedero.

El siguiente cuadro evidencia actividades de cada fase y estrategias del diseño sustentable con el fin de lograr una síntesis de todas las posibilidades de medidas que la industria de la moda debe tener en cuenta, que se continuarán desarrollando.

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE



1.1 Concepto

La sostenibilidad según la ONU (1987) es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones; según Elena Salcedo (2014) es la habilidad de nuestra sociedad para perpetuarse dentro de los ciclos de la naturaleza.

Si se habla del proceso de sostenibilidad Kate Fletcher y Lynda Grose (2012) lo definen como un desarrollo que obliga a cambiar el sector de la moda, hacia algo menos contaminante, más eficiente y más respetuoso que lo que existe hoy en día; el cambio parte de una serie de acciones pequeñas e individuales, lo que significa que está al alcance de todos. La idea de sostenibilidad se basa en la <reciprocidad, la complejidad y conocimiento de las pautas, redes, equilibrios y ciclos que intervienen en el sistema de la moda>. Las primeras lecturas sobre sostenibilidad provocan la sensación de limitaciones, de pérdida de materialidades, pero en realidad solo promueven menor cantidad de residuos, de contaminación, de daños, de destrucción, de trabajadores intoxicados, entre otros; por lo tanto se debe trabajar para que la

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

moda sorprenda y evidencie cada uno de los aspectos de la producción, teniendo en cuenta la responsabilidad para que la moda sirva de ayuda a la vida en la Tierra.

Sass Brown, investigadora, escritora, blogger y educadora, especializada en la moda ética, dice: no sirven "las medias tintas"; la moda sustentable (2013) tiene que estar certificada y no basta con auto-adjudicarse el apellido, hay que demostrarlo mediante certificación de procesos y/o materiales. Es decir, hay que auditar el procedimiento con externos, que acrediten que la marca efectivamente es sustentable. Por lo mismo, entiende que el eco fashion, no sólo es un título, sino una concepción profunda sobre el diseño, el proceso creativo y por ende, el producto que se entregará.

Según Jonathan Chapman, 2012 si no se comprende los impulsos que sustentan el consumo humano y el derroche de productos, el diseño sustentable⁵ se limita a una actividad marginal, en lugar de ser el pionero principal del cambio social positivo que potencialmente podría representar.

En síntesis, cuando se habla de moda sustentable no solo son prendas con materiales orgánicos; se centra en toda la vida de un producto, desde la recolección de materia prima, su fabricación, y hasta su venta. La sustentabilidad se basa en la reciprocidad, la complejidad y conocimiento, de las pautas, redes, y ciclos que intervienen en el sistema de la moda.

¿Qué es la moda?

Según el Oxford English Dictionary, una de las definiciones de moda es "la actividad que forma, moldea o da forma a objetos materiales o inmateriales"; pero no es solo eso, según Paul Hawken, la moda es la combinación de la creatividad, productores, vendedores y todos los usuarios; representa quienes somos y nos conecta con otros grupos, lo que permite hablar de individualidad y pertenencia. Según Lipovetsky (2004) se entiende a la moda como una forma específica del cambio social que no se haya unida a un objeto determinado sino que es ante todo un dispositivo social caracterizado por una temporalidad particularmente breve, por cambios más o menos antojadizos, pudiendo afectar a muy diversos ámbitos de la vida colectiva. Claro resumen del concepto de moda, son las palabras de Coco Channel "la moda está hecha para pasar de moda"; y es este fenómeno que se debe cambiar, es el concepto base para la revolución de eco-moda.

⁵ DISEÑO SUSTENTABLE: Perspectiva de diseño que propugna una reducción de los impactos medioambientales y sociales derivados de las actividades de producción y consumo.

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

1.2 Tipos o estrategias

La función como diseñadores es entender estrategias de diseño para la sostenibilidad, como hacerlos real, y encontrar la innovación, pensando en cómo gestionar el residuo, en el desmontaje de la prenda, en el bienestar social, en minimizar mermas, en la durabilidad de la prenda, en el uso y cuidado que los usuarios darán a la prenda, en la vida de la prenda.

- **Diseño para el reciclaje**
 - . Restringir el número de materiales en una prenda
 - . Restringir los tejidos de composición mixta
 - . Restringir el uso de avíos con acabados que impliquen residuos tóxicos
 - . Emplear adornos y accesorios fáciles de quitar
 - . Reciclado/ revalorizar/ re- diseño (*este punto se desarrollara, ya que es la estrategia que permitirá el desarrollo de la colección*)
- **Diseño sin residuos**
 - . Diseño de prendas biodegradables
 - . Sistema de devolución de prendas
 - . Residuo cero
- **Diseño duradero**
 - . Apostar a la calidad
 - . Informar y educar a los usuarios con los cuidados pos-compra.
 - . Diseñar prendas modificables
 - . Diseñar prendas multifuncionales o reversibles
 - . Opción de alquilar la prenda
- **Diseño para producción ética y comercio justo**
- **Diseño para minimizar el transporte**
- **Diseño de embalajes reutilizables/reciclado**

2 Re-diseño

Al trabajar con materiales recuperados, es difícil reproducir una prenda porque el suministro de material es irregular y las cantidades, impredecibles. Desmontar una prenda es una tarea asequible, pero el tiempo invertido aumenta cuando hay que utilizar diez o más. La estrategia de la revalorización⁶ ofrece servicios únicos y personalizados que pueden permitir a los usuarios

⁶ REVALORIZACIÓN: técnica utilizada por una empresa para establecer sus metas, objetivos y normas medioambientales y éticos.

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

participar del proceso creativo; permitiendo que el usuario pueda influir en la forma de restaurar o remanufacturar la prenda.

La revalorización ofrece muchas posibilidades para que los diseñadores apliquen su creatividad. El diseñador deberá dedicar tiempo a preparar los materiales para su uso, ya que los tendrá que elegir y reunir, lavar y deconstruir los componentes que vaya a usar. El diseño y fabricación de piezas revalorizadas puede consumir mucho tiempo, sobre todo para crear pequeñas cantidades.

Aunque el reciclaje consume energía, se ha demostrado que es mejor reutilizar un material que procesar fibras nuevas. A medida que los productores de moda y textiles se relacionen con los gestores de residuos y reciclaje, veremos nacer una nueva serie de tejidos y tecnologías.

2.1 Descripción

Este sistema de reciclaje incluye el desarrollo de materiales nuevos creados a partir de una mezcla de residuos textiles industriales (excedentes de stock o de materiales), también diseñar a partir de prendas hasta que ya no puedan arreglarse o recuperar el material. Esta estrategia presenta la problemática del suministro del material es irregular y las cantidades impredecibles; pueden estar dañados, con manchas, agujeros, descolorido, y es decisión de cada diseñador aprovechar o desecharlos.

2.2 Efectos

El reciclaje de indumentaria presenta beneficios como:

- Reducir la emisión de gases a la atmósfera
- Disminuir el vertido de aguas residuales
- Evitar el cultivo excesivo de textiles y la producción
- Reducir el uso de fertilizantes y sustancias químicas
- Disminuir del consumo de recursos naturales
- Evitar el uso de vertederos
- Poner en práctica las 3R. Reducir, Reutilizar, Reciclar

3 Re-diseño en Argentina

El campo del reciclaje, la reutilización y el rediseño es una fuente especialmente viva y rica de creación innovadora que cuenta con numerosos diseñadores que trabajan con telas, prendas y objetos reciclados. De ese modo, se recuperan residuos y se da nueva vida a esos materiales usados, rompiendo el sistema instaurado de comprar, usar, tirar, comprar...

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

A continuación se desarrollan empresas que rediseñan y se asocian al movimiento de la organización Certificación B (desarrollado en página 22), luego se analizan tres casos de diseñadores que se estudiarán como referentes inspiracionales para el desarrollo de la colección final.

La costurera-trabajando con alegría

Empresa social que empodera al sector textil con capacitación, fortalecimiento de las competencias y divulgando la sostenibilidad en la industria de la moda, apoyando la transferencia de conocimiento entre los consumidores, fabricantes, distribuidores y marcas. Empodera y fortalece a talleres textiles, logrando sumar valor social a la cadena de valor productivo. Enfatizan la trazabilidad ética de todo el proceso de la confección.

Entre sus productos se destacan las eco bolsas con diversos usos, incluso bolsos diarios, contenedores materializados en lona, prendas que se guardan en un bolsillo de las mismas y en materialidades naturales.



LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

RECURSOS CONSTRUCTIVOS



- Prendas que se guardan en un bolsillo de la misma
- Materialidad algodón natural



- Contenedores con diversos usos
- Materializado con restos de lonas



- Ecobolsas con diversos usos, incluso bolsos diarios



Tincho y Lola

Productos de la mejor calidad y con gran contenido simbólico a partir de materiales nobles como las velas de barco recicladas, cueros de curtido vegetal, bronce, madera y algodón. Proponen productos responsables y duraderos, revalorizando la



LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

tradición argentina con la mirada al futuro. Son responsables del impacto ambiental y social. Diseñan con visión, seleccionando materiales nobles, eligen procesos amigables con el medio ambiente y realizan productos bajo la idea del compromiso: ofrecen servicio de garantía y reparación, implementan el plan canje para recuperar los productos con historia y ofrecer nuevas experiencias. Los productos de la colección Sailors están fabricados con velas que eran demasiado viejas para seguir empujando barcos, pero demasiado jóvenes y nobles para ir a la basura. Desde 2015, están asociados al programa 1% for the planet, a través del cual el 1% de sus ingresos son destinados a programas y fundaciones de cuidado ambiental. Sus productos son hechos con orgullo en Buenos Aires.



LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

Paéz

Sus productos buscan la innovación y el diseño, desde el sublimado de las estampas hasta la goma eva de las suelas. Las alpargatas son un icono internacional, en cada colección intentan transmitir su visión de la vida y que los inspira: viajar, conocer gente y contar buenas historias. Piensan sus diseños desde Argentina hacia el mundo buscando colores, formas y estilos que les diviertan. Paéz es una plataforma en donde buscan reflejar las experiencias e inspiraciones.



Sus productos buscan la innovación y el diseño, desde el sublimado de las estampas hasta la goma eva de las suelas



RECURSOS CONSTRUCTIVOS

PAEZ

Costuras zig-zag
A contratono

Costuras dobles
A tono

Griffa estampada

Plantillas termoperforadas

Combinación de materiales

Forraría sublimada

Combinación de materiales

Tipología geométrica

Tipología animada

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

3.1 Certificación Empresas B

B Corp. es un movimiento global que tiene como misión redefinir el éxito en los negocios. Comprometidos a crear un cambio en la economía, donde se conozcan y valoren las Empresas B, para generar conexiones críticas entre actores claves y en donde se valore la economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza. La certificación nos brinda acceso a una plataforma global de empresas que redefinen el éxito en los negocios y en nuestras sociedades, utilizando la fuerza del mercado para resolver problemas sociales, ambientales y de nuestras comunidades.



A continuación se describe su pensamiento (extraído de su sitio web):

Misión y Visión

Misión:

Construir ecosistemas favorables para Empresas B y otros actores económicos que utilizan la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales.

Visión:

Una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza. "Redefiniendo el sentido del éxito en la economía".

Nuestra Cultura:



CO-CONSTRUCCIÓN

Construir con otro.
Trabajar en forma abierta.
Aceptar opiniones.
Crear alianzas.
Construir relaciones de confianza.
Responsabilidades mutuas.
Compartir responsabilidades.
No centralizar, saber delegar.



PASIÓN

Entrega personal.
Energía positiva
Ser un guardián del propósito.
Alineamiento personal con el propósito.
Inspiración mutua.
Generosidad.
Gratitud
Solidaridad. Empatía.



DIVERSIDAD

Respeto. Humildad.
Abrir el espectro de las redes en movimiento (salir de nuestro círculo más cercano) como personas y como equipo Sistema B.
Aprecio mutuo en las diferencias.



INTERDEPENDENCIA

Individuo, sociedad y naturaleza.
Integralidad. Respeto.
Actuar en redes.
Trabajar de forma sistémica.
Medir las consecuencias de nuestras acciones.



CUIDADO

Atención.
Amor. Equilibrio.
Buena vibra.
Cariño por uno mismo y por los demás.
Diversión.
Respetar los tiempos de cada uno.
Actuar de forma interdependiente.



INNOVACIÓN

Creatividad.
Entusiasmo
Cuestionar las acciones y consecuencias.
Ser vanguardistas.
Pensar en la esencia de las acciones.
Simples (less is more) Ser disruptivo – cuestionar el status-quo Millennials.

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

3.2 JESSICA TROSMAN

Es uno de los referentes inspiracionales, no solo por ser diseñadora nacional, sino por su forma de trabajar los materiales e involucrarse en la moda sustentable.

Trabaja con texturas 3D, reciclaje, volumen, todo con un estilo muy japonés, sumado al reciclado de jean y engomado que ya es habitual entre sus diseños, logrando ropa cómoda para estar vestida todo el día; paleta de color en negro, negro y blanco, con uso de otros colores dependiendo de la colección.

A continuación la primera imagen se realizó redibujando los recursos constructivos de JT, para interpretar la riqueza de sus diseños. La segunda imagen muestra el modo de análisis aplicado en cada diseñador inspiracionales, para lo cual se eligió una de sus colecciones y se analizó los recursos de diseño como simetría, largo modulares, paleta de color, silueta, punto de tensión y tipo de tejidos.



BIOGRAFIA



Jessica Trosman nació en Buenos Aires en 1966, con doce años se mudó a Miami, donde estudió diseño de moda, dos años más tarde vuelve a Argentina y lanzó Trosman-Churba junto con el diseñador argentino Martín Churba; sus colecciones se vendieron en 40 puntos multimarcas de lujo en el mundo entero. En el año 2000, el dúo ganó el Premio Tijeras de Plata al Mejor Diseñador de Moda y en 2002 Jessica compró su parte a Martín Churba y lanzó su marca homónima, Trosman. Las bases fundacionales de su nuevo proyecto diseño investigado, complejidad textil y un profundo interés por las necesidades de la mujer, hicieron de esta etiqueta una sensación nacional e internacional que la llevó a ser elegida entre los cien mejores diseñadores del mundo. En 2011 Jessica vendió la marca Trosman a un grupo nacional para concentrarse en su propio laboratorio de investigación y desarrollo textil, y lanzar en 2013, JT; su proyecto más democrático y universalista. Asegura que la calle es su mejor escuela y que su filosofía es "hágalo usted mismo" lo que la ha definido desde su principio. Intenta hacer prendas que sean atemporales, siempre tratando de modificar de una manera el tejido original. Para ella la moda es una de las formas más directas de comunicarse con otras personas. Define a sus clientas como mujeres fuertes, independientes, informadas, cabeza abierta; tanto chicas de 18 años como mujeres de 70, para todo tipo de cuerpos.

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

COLECCIONES- Jessica Trosman OI 16

Textiles jeans y varios (deportivos-camisería-tejidos)

Colores de la colección 



JT



LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

3.3 WALTER VAN BEIRENDONCK

COLECCIONES - Walter Van Beirendonck Otoño 17

Textiles rubros sastrero y deportivo

Colores de la colección



BIOGRAFIA

Walter Van Beirendonck es un diseñador de moda belga, desde 1982 diseña sus propias colecciones que llevan todos nombres específicos, por ejemplo la colección "Cloudy Stars". Desde 1983 es docente en La Academia Real de Amberes. En 1997 diseñó los trajes para la gira de la banda musical "U2", en 1998 fundó su tienda "Walter" en Amberes, junto con su pareja Dirk Van Saene, otro miembro de "Los Seis de Amberes". Las colecciones de Walter Van Beirendonck están inspiradas en las artes plásticas y en la naturaleza, influencias étnicas, paleta de colores vivos y la extravagancia.



LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

3.4 MANTO

COLECCIONES - Manto PV17

Textiles tejidos y traslucidos
Colores de la colección



BIOGRAFIA



MANTO es de las argentinas Clara De La Torre, Diana Dai Chee Chaug y Vero Olavide, etiqueta de indumentaria y complementos de autor, concebida desde el slow fashion y que busca crear cadenas de valor armónicas con comunidades de artesanos del norte de Argentina.

Respetan a los artesanos con los que trabajan, en su entorno, al aire libre, inmerso en la inmensidad de la naturaleza, sin contaminación, y a su propio ritmo; contribuyendo a que estas comunidades no desaparezcan, marginadas y avasalladas por la industria, permitiéndoles permanecer en su lugar de origen, acercando las distancias, e integrando la cultura andina a las grandes ciudades.

Cada textil de MANTO tiene algo para contar. No siguen tendencias o temporadas, diseñan textiles y abrigos que puedan ser valorados por su atemporalidad y perdurabilidad, se preocupan por el respeto y el cuidado del medio ambiente. Reciclan el caucho de cámaras de autos y bicicletas, reutilizando un material en desuso, transformándolo en un recurso de diseño.

“MANTO son los hilos que nos conectan. MANTO se teje en los cerros. MANTO desciende de todos los mantos. Viene del cielo, de arriba.”

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

METODOLOGIA APLICADA

En esta investigación se desarrolló los análisis de los casos ya mencionados, Paez, una empresa que diseña sus estampas, produce tejidos especiales, y están convencidos de trabajar certificados como Empresa B, donde apuntan al bienestar de la sociedad y la naturaleza; Tincho y Lola, diseñan sus productos con la mejor calidad y gran contenido simbólico a partir de materiales nobles como las velas de barco recicladas, cueros de curtido vegetal, bronce, madera y algodón; y La Costurera, una empresa social que empodera al sector textil con capacitación, fortalecimiento de las competencias y divulgando la sostenibilidad en la industria de la moda, apoyar la transferencia de conocimiento entre los consumidores, fabricantes, distribuidores y marcas. Así como también las tres colecciones inspiracionales, Jessica Trosmán, Walter Van Beirendonck y Manto. Por lo tanto se aplicó la metodología de casos, y naturalmente metodología descriptiva; a la par de la metodología de implicaciones prácticas, ya que se desenvolverán en el desarrollo de una colección con tres líneas. .

Para desarrollar este trabajo en primer lugar se trabajó con fuentes bibliográficas para ampliar e interpretar los conceptos principales entendiendo el concepto de “moda sustentable”, asimismo se investigó en blogs y sitios web registrar diseñadores o marcas que en Argentina que se suman a esta forma de producción; entrometiéndonos en su forma de trabajar y entender el proceso creativo.

DESARROLLO

Se logró un mundo inspirado en la integración de la sustentabilidad en el diseño y producción de moda. Se asume que diseñar prendas sustentables significa un gran desafío, la estrategia a desarrollar es en la fase del fin de vida, diseñar para reciclar/revalorizar, es decir, destruir y transformar prendas desechadas en prendas nuevas

Logrando prendas atemporales, sustentables, aportando al consumidor el sentido de individualidad y personal; lo que permitiría reducir el impacto de consumo y residuo; mediante la manipulación de los tejidos para obtener diferentes técnicas, relieves, texturas, tramas, incluir los tejidos en su tono original o modificarlo por medio de procesos naturales como teñido con tintes naturales.

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

Innovación y creatividad

El valor del diseño reciclado y reutilizado, radica en NO agregar más cosas a un mundo, la moda tiene el poder, y resulta inspiradora y deseable. En un mundo con tantas cosas resulta vital que la moda sustentable no sea simplemente buena o bonita, sino que sea admirable y es fundamental formarse y ofrecer al consumidor un producto de calidad que siga siendo deseable y, al mismo tiempo, ser más responsable en la forma de pensar y en como obtenemos los materiales.

La innovación está profundamente relacionada con la creatividad, para continuar se creó un usuario ideal, es decir qué tipo de consumidor compraría y usaría las prendas de la colección, el cual se define por su comportamiento y estilo de vida.

Se investigó tres rubros a trabajar; y se analizaron dos artistas que trabajan la idea de moda sustentable, recursos, y paleta de color; y luego se compuso el universo poético, el cual consiste en contar una historia con lo que se quiere trabajar, teniendo en cuenta que a partir de la composición se podrán extraer los recursos constructivos, tales como las formas, la repetición, la paleta de color, elementos de diseño, técnicas de trabajo, entre otros.

Y teniendo estos tres puntos, sumados al análisis desarrollado en el marco teórico, se buscara una estética propia que se verá plasmada en el desarrollo y la visual de la colección.

Usuario

El estilo de vida sustentable consiste en dar respuesta a las necesidades básicas, ofrecer una mejor calidad de vida, minimizando el uso de los recursos naturales y emisiones y sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

Es un concepto social y transformador; su fin es ayudarnos a ser y vivir mejor, de una manera responsable con las generaciones presentes y futuras.

Algunas características:

- Cultiva sus propios alimentos
- Mercado medio (entre artículos de lujo y de consumo masivo)
- Se desplaza en bicicleta (hace actividad física)
- Actitud que da prioridad al estilo y la creatividad
- Disfrutan de la belleza natural
- Mujeres con nivel económico alto (ya que en estos momentos la vida sustentable tiene un valor agregado)

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

- La historia que acompaña a sus piezas poseen más valor que cualquier piedra preciosa
- Influencias sociales y culturales, diseño nacional
- Estilo sustentable y ecológico
- Trabajo free-lance



Rubros

Casual

Pioneros en este estilo: Levi's y LACOSTE

Pone en énfasis el confort por sobre la imagen. Presentan un abanico de estilos para que el usuario pueda elegir lo más adecuado a su propia identidad, la cual viene desde la concepción de la colección hasta el marketing de la marca.

Silueta: la figura transmite un aspecto suelto, desestructurado y confortable.

Ocasiones de uso: múltiples



LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

Jeanería

Pioneros en este estilo: Wrangler, Levi's, Armani Jeans, Hermes Paris, Lee, Pepe Jeans London.

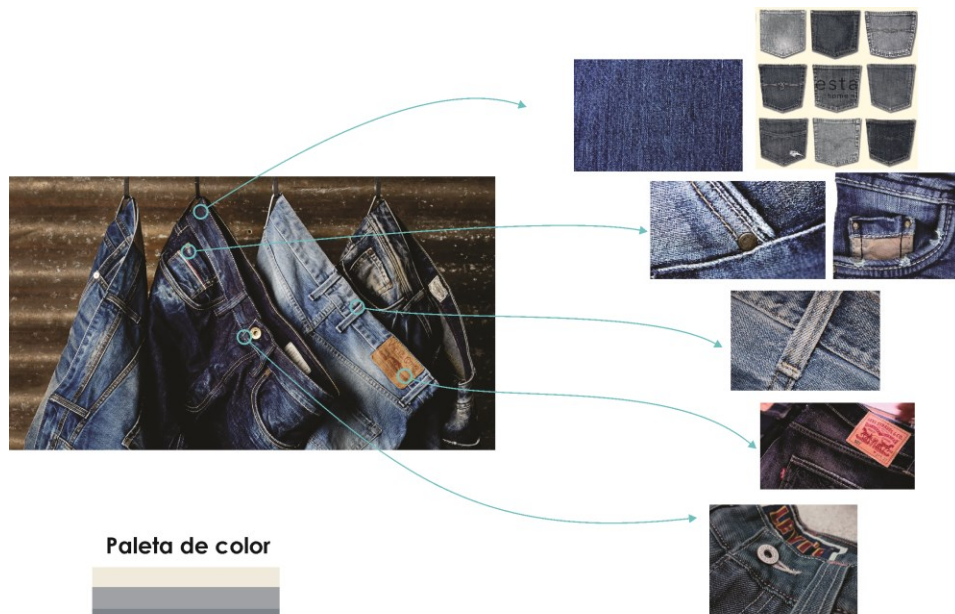
Nace de la cultura americana, primero los mineros, luego los vaqueros. Levi's es el mito de los vaqueros y perseguidores se determinan en un clásico, que se reinterpretan al ritmo de las nuevas generaciones.

Base textil: denim, 100% algodón

Silueta: Jeans 5 (cinco) bolsillos, siendo las prendas líderes el jeans, la chaqueta, y la camisa tipo vaquero.

Rasgos característicos: costuras con hilo grueso, a contratono, blanco o amarillo, tachas, avíos metálicos.

Paleta de color: azul índigo principalmente, en diferentes tonos logrados con los procesos. Se han logrado otros propuestos por las modas.



Paleta de color



LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

Movimiento artístico

Jeffrey Wang

Trabaja en los campos de branding, el diseño gráfico, el estilismo visual, la moda, la fotografía, el cine, la publicidad, el diseño de páginas web, y el comisariado de exposiciones, es el autor de numerosos proyectos que muestran su enorme y variado talento como director creativo. Tiene como clientes a REDKEN 5th AVENUE NYC, Calvin Klein, Levi`s, Marie Claire.



Nombre del trabajo: Persona

Objetivos: Rediseñar vaqueros reciclados donados por clientes, para convertirlos en esculturas “llevables”, subraya el carácter y la personalidad de la tela vaquera mostrando el material en toda su belleza y variedad.

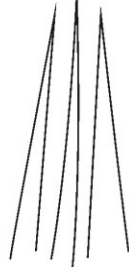
Forma de trabajo: con la ayuda de alfileres, por lo que será posible desmantelar las esculturas y volver a utilizar cada vaquero; por lo que el proyecto puede ser realmente reciclado y reutilizado.



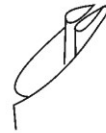
MOVIMIENTO ARTISTICO - JEFFREY WANG



Encimado



Pliegues



Similitud
Gradación de tamaño



Oposición



Superposición



MOVIMIENTO ARTISTICO - JEFFREY WANG



Similitud
Encimado



Repetición
Superposición



Fruncido



Repetición
Superposición



LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

Guerra de la Paz

Alain Guerra y Neraldo de la Paz, trabajan en colaboración desde 1996 bajo el nombre “Guerra de la Paz”, impulsados por una combinación de tradición y experimentación, aplican un sentido esencial de dualidad a las obras de arte exuberantes y de multicapas. Encuentran inspiración en la familiaridad de ready-made, cuyas cualidades arqueológicas y energías encapsuladas evocan el significado de la huella humana y revelan mensajes psicosociales y ambientales, mientras exploran temas con relevancia cultural e histórica.



Nombre: Indradhanush

Objetivo: Los artistas cubanos residentes en Miami, desarrollan estas esculturas textiles de increíble colorido. Su trabajo de basa en una combinación de las disciplinas tradicionales, de la experimentación con las dimensiones y el uso de materiales no convencionales. Se inspiran en la familiaridad de los ready-mady, cuyas cualidades arqueológicas y energías encapsuladas, evocan el significado de la huella humana y revelan mensajes psicosociales y ambientales, explorando temas de relevancia cultural e histórica.



NOMBRE DEL TRABAJO: Indradhanush - 2008

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

MOVIMIENTO ARTISTICO - GUERRA DE LA PAZ



Superposición
Encastre



Forma de unión
Superposición y nudos



Vista interna



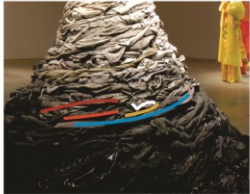
Vista externa



Las ropas usadas llevan reflejos del pasado y rastros de la existencia humana que viven a través de la reutilización creativa



Superposición



Concepto - UNIVERSO POETICO

LA REVOLUCION DE LA MODA SUSTENTABLE



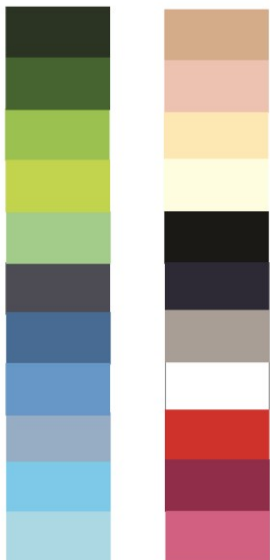
Síntesis - Diseñadores, artistas y concepto

ANÁLISIS DE ELEMENTOS EN EL CONCEPTO



PALETA DE COLOR

CONCEPTO, DISEÑADORES, ARTISTAS











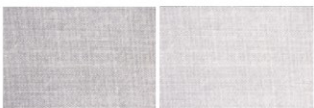
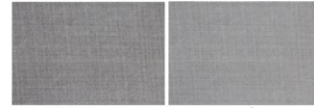
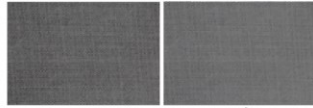
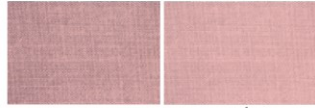



CONCEPTO, DISEÑADORES, ARTISTAS

- Se pone en valor**
- Acabado de jeans sin agua
 - Reutilización y reciclado textil
 - Revalorización del trabajo artesanal
 - Lo eco sinónimo de aburrido
 - Tejidos ecológicos
 - Belleza y variedad de tipos de jeans
 - Reutilización creativa reflejando el pasado y rastros de la existencia humana
 - Transmitir frescura, tranquilidad, delicadeza y natural.
- Recursos a destacar**
- Degradé de paleta de color
 - Colores naturales
 - Teñido artesanal
 - Simetría
 - Largo modular (tobillos)
 - Silueta insinuante

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

Carta de materiales

A partir de todo el análisis realizado, se procedió a recolectar prendas en desuso, que se clasificaron según tipo de textiles y colorimetría. A demás se decidió que tipo de avíos se trabajarían.

TEXTILES PLANOS							
<p>Código interno: TB 001 Jeans</p> <p>Descripción: Color azul Composición: Algodón- Polyester Ancho: 1,50m Tipo de tela: Plana</p>  <p>DERECHO REVÉS</p>	<p>Código interno: TB 002 Jeans</p> <p>Descripción: Color azul claro Composición: Algodón- Polyester Ancho: 1,50m Tipo de tela: Plana</p>  <p>DERECHO REVÉS</p>	<p>Código interno: TB 003 Jeans</p> <p>Descripción: Color verde Composición: Algodón- Polyester Ancho: 1,50m Tipo de tela: Plana</p>  <p>DERECHO REVÉS</p>	<p>Código interno: TB 004 Jeans</p> <p>Descripción: Color violeta Composición: Algodón- Polyester Ancho: 1,50m Tipo de tela: Plana</p>  <p>DERECHO REVÉS</p>				
<p>Código interno: TB 005 Jeans</p> <p>Descripción: Color azul claro Composición: Algodón- Polyester Ancho: 1,50m Tipo de tela: Plana</p>  <p>DERECHO REVÉS</p>	<p>Código interno: TB 006 Jeans</p> <p>Descripción: Color arandano Composición: Algodón- Polyester Ancho: 1,50m Tipo de tela: Plana</p>  <p>DERECHO REVÉS</p>	<p>Código interno: TB 012 Jeans</p> <p>Descripción: Color verde Composición: Algodón- Polyester Ancho: 1,50m Tipo de tela: Plana</p>  <p>DERECHO REVÉS</p>	<p>Código interno: TB 013 Jeans</p> <p>Descripción: Color naranja Composición: Algodón- Polyester Ancho: 1,50m Tipo de tela: Plana</p>  <p>DERECHO REVÉS</p>				
<p>Código interno: TB 017 Jeans</p> <p>Descripción: Color blanco Composición: Algodón- Polyester Ancho: 1,50m Tipo de tela: Plana</p>  <p>DERECHO REVÉS</p>	<p>Código interno: TB 018 Jeans</p> <p>Descripción: Color gris Composición: Algodón- Polyester Ancho: 1,50m Tipo de tela: Plana</p>  <p>DERECHO REVÉS</p>	<p>Código interno: TB 019 Jeans</p> <p>Descripción: Color negro Composición: Algodón- Polyester Ancho: 1,50m Tipo de tela: Plana</p>  <p>DERECHO REVÉS</p>	<p>Código interno: TB 020 Jeans</p> <p>Descripción: Color rosa Composición: Algodón- Polyester Ancho: 1,50m Tipo de tela: Plana</p>  <p>DERECHO REVÉS</p>				
<p>Código interno: TB 021 Jeans</p> <p>Descripción: Color gris topo Composición: Algodón- Polyester Ancho: 1,50m Tipo de tela: Plana</p>  <p>DERECHO REVÉS</p>	<p>Código interno: TB 025 Gabardina</p> <p>Descripción: Color negra Composición: Algodón- Polyester Ancho: 1,50m Tipo de tela: Plana</p>  <p>DERECHO REVÉS</p>	<p>Código interno: TB 026 Gabardina</p> <p>Descripción: Color blanco Composición: Algodón- Polyester Ancho: 1,50m Tipo de tela: Plana</p>  <p>DERECHO REVÉS</p>					

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

TEXTILES PUNTO

Código interno: TB 024
Modal

Descripción: Color rosa
Composición: Algodón- Polyester
Ancho: 1,50m
Tipo de tela: Plana



DERECHO REVÉS

Código interno: TB 008
Modal

Descripción: Color gris
Composición: Algodón- Polyester
Ancho: 1,50m
Tipo de tela: Plana



DERECHO REVÉS

Código interno: TB 009
Modal

Descripción: Color cebolla
Composición: Algodón- Polyester
Ancho: 1,50m
Tipo de tela: Plana



DERECHO REVÉS

Código interno: TB 0010
Modal

Descripción: Color verde
Composición: Algodón- Polyester
Ancho: 1,50m
Tipo de tela: Plana



DERECHO REVÉS

Código interno: TB 023
Modal

Descripción: Color violeta
Composición: Algodón- Polyester
Ancho: 1,50m
Tipo de tela: Plana



DERECHO REVÉS

Código interno: TB 011
Modal

Descripción: Color verde
Composición: Algodón- Polyester
Ancho: 1,50m
Tipo de tela: Plana



DERECHO REVÉS

Código interno: TB 011
Modal

Descripción: Color azul
Composición: Algodón- Polyester
Ancho: 1,50m
Tipo de tela: Plana



DERECHO REVÉS

Código interno: TB 014
Modal

Descripción: Color violeta
Composición: Algodón- Polyester
Ancho: 1,50m
Tipo de tela: Plana



DERECHO REVÉS

Código interno: TB 015
Modal

Descripción: Color gris topo
Composición: Algodón- Polyester
Ancho: 1,50m
Tipo de tela: Plana



DERECHO REVÉS

Código interno: TB 016
Modal

Descripción: Color blanco
Composición: Algodón- Polyester
Ancho: 1,50m
Tipo de tela: Plana



DERECHO REVÉS

Código interno: TB 022
Modal

Descripción: Color rayado
Composición: Algodón- Polyester
Ancho: 1,50m
Tipo de tela: Plana



DERECHO REVÉS

Código interno: Tb023
Modal

Descripción: Color negro
Composición: Algodón- Polyester
Ancho: 1,50m
Tipo de tela: Plana



DERECHO REVÉS

Código interno: TB 024
Algodon Blanco

Descripción: Color blanco
Composición: Algodón- Polyester
Ancho: 1,50m
Tipo de tela: Plana



DERECHO REVÉS

AVÍOS

Código interno: AH 001
Hilo

Descripción: Color blanco
Composición: Polyester 100%
Largo: 3000m
Precio por metro: \$48
Consumo unitario: 2 m
Proveedor: Avíos LP



Código interno: AH 002
Hilo

Descripción: Color negro
Composición: Polyester 100%
Largo: 3000m
Precio por metro: \$48
Consumo unitario: 2 m
Proveedor: Avíos LP



Código interno: AB 001
Botón jean base

Descripción: Color plata
Composición: Plástico
Tamaño: 17"
Precio por metro: \$110
Consumo unitario: 1 u
Proveedor: Avíos LP



Código interno: CR 002
Cinta de raso

Descripción: Color negro n°4
Composición: Polyester 100%
Largo: 3000m
Precio por metro: \$56
Consumo unitario: 212 cm
Proveedor: Avíos LP



Código interno: EM 002
Grifa plegable

Descripción: Color negro
Composición: P 50% A 50%
Largo: 3 x 2 cm
Precio por unidad: \$5
Consumo unitario: 1 u
Proveedor: LULÚ

Código interno: EM 003
Griffa

Descripción: Color negro n°4
Composición: P 50% A 50%
Largo: 3 x 2 cm
Precio por metro: \$7
Consumo unitario: 1 u
Proveedor: LULÚ

NOIHNB
BUHION

BUHION

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

Recursos constructivos en el cuerpo

Luego se procedió a crear diversos recursos constructivos, texturas y aplicaciones textiles posibles para trabajar en el cuerpo, logrando la noción de la tridimensionalidad del cuerpo (solo se muestran algunos de todos los creados).



RECURSOS CONSTRUCTIVOS EN EL CUERPO



LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

Cuadro de constantes y variables

CUADRO DE CONSTANTES Y VARIABLES					
LINEAS OCASIÓN DE USO	SILUETA	PRENDA PREDOMINANTE	TEXTILES	RECURSOS DISEÑADORES, M. ARTISTICOS y UNIVERSO	PALETA DE COLOR
Día	Insinuante	Prenda superior sin mandas y con nudos.	Jeans azules Algodón Modal	<ul style="list-style-type: none"> - Reutilización y reciclado textil - Variedad de tipos de Jeans <ul style="list-style-type: none"> - Degradé de color - Colores y tonos naturales <ul style="list-style-type: none"> - Asimetría - Silueta insinuante 	
Noche	Insinuante	Vestido	Jeans negros Algodón Modal Lycra Saplex	<ul style="list-style-type: none"> - Reutilización y reciclado textil - Variedad de tipos de Jeans <ul style="list-style-type: none"> - Colores y tonos naturales <ul style="list-style-type: none"> - Asimetría - Silueta insinuante 	
Camisería	Insinuante	Faldas	Batista Algodón Poplín Chambray	<ul style="list-style-type: none"> - Reutilización y reciclado textil - Colores y tonos naturales <ul style="list-style-type: none"> - Asimetría - Simetría - Silueta insinuante 	

Se conservaran las costuras y avíos que se incluyan en los diseños, lo que incluye, las grifas de marca, etiquetas de talla, cuidado y composición y en ciertos casos las terminaciones y costuras de las mismas, con el fin de dar énfasis en que son fragmentos de prendas revaloradas.

Diseño de colecciones

Se llevaron a cabo dos líneas casuales donde se diferencian en la ocasión de uso, noche y día; y una línea de camisería. La colección se lee del siguiente modo: línea casual noche que se basa en prendas de Jeanería, la casual día en prendas de Jeanería pero incorpora remería y rasgos de la camisería; la línea camisería como su nombre lo indica principalmente se emplea su género, pero se incorpora los de la línea casual día, diferenciándose por la aplicación de bordados.

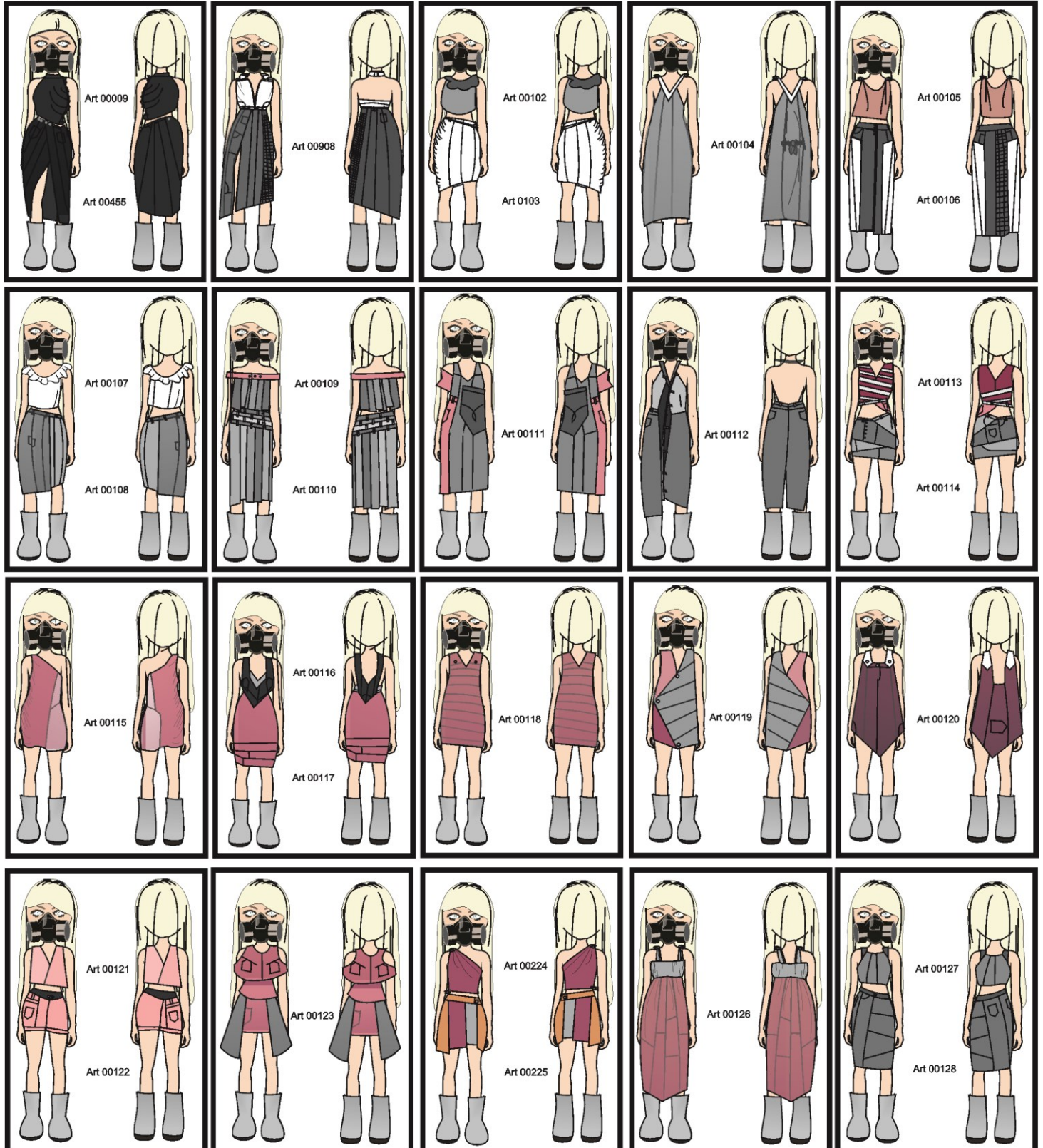
La paleta de color que se planteo es en base a tonos naturales, que se logran a teñir principalmente prendas blancas, ya que se

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

investigó decolorar textiles pero los mismos quedan en efecto batik y no estaban incluidos en la forma que se quiso trabajar.

A continuación se muestra cada línea con los respectivos códigos de prendas, los cuales fueron utilizados para producir las fichas técnicas que se desarrollaran en Fichas técnicas en la página 50.

LÍNEA: Casual noche



LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

LÍNEA: Casual día



LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

LÍNEA: Camisería



LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

Producción de Marca

Speech o discurso:

PENSANDO EN AQUELLAS PERSONAS QUE BUSCAN LA COMODIDAD, NATURALIDAD Y ESTILO. CONSERVANDO LA VITALIDAD DEL AMBIENTE.

“LA NATURALEZA NO TIENE FINAL, TU ARMARIO TAMPOCO”

Nombre y significado

BUHION

Significa revivir en cebuano (Cebú - Filipinas)







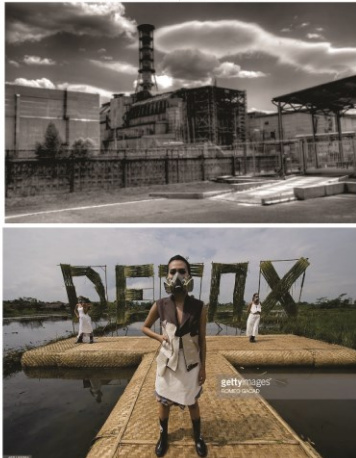

La tipografía utilizada en BUHION es circular, lo que transmite cercanía; el grosor es el mismo en todo el recorrido y presenta buena legibilidad, lo que transmite modernidad, fuerza, dinamismo, potencia, actualidad; y pertenece a las fuentes de Sans Serif, los vértices son rectos y según la psicología de la tipografía transmiten modernidad, seguridad, alegría y en ciertas ocasiones neutralidad o minimalismo.

Estética de la marca

Se buscó lograr la estética desde el reciclado y la revalorización, la cual es el alma de la marca, lo cual visualmente hace recordarla e identificar a sus usuarios.

Imagen de campaña

La idea es transmitir el espíritu de luchadores contra la contaminación, situándolas en un lugar donde ya no es seguro cosas esenciales como respirar (por eso el uso de las máscaras de aire) o tener contacto con el medio (el uso de las botas).

<p>Peinado</p> 	<p>Make up</p>  <p>Maquilladora</p>	<p>Calzado</p> 	<p>Fotografos y editores</p> 
<p>Modelos</p>  <p>Eva Tagliaferro Emilana Casaal</p>		<p>Accesorio</p> 	<p>Referencia para edición</p> 
		<p>Locación</p> 	

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

El peinado suelto, lacio y largo, ya que representa control y seguridad, maquillaje smokey, ojos intensos y ahumados, simulando una terminación descuidada pero a la vez muy natural; los labios, con un toque de 'gloss', y lo mismo las mejillas, con un ligero toque de colorete que combina con los labios; todo esto logra una imagen imponente, fuerte y segura. La modelos fueron seleccionadas por su pelo, y complementación en evidenciar la diversidad estética.

Para la campaña, se realizó un trabajo fotográfico en el que se utilizaron imágenes de fábricas, para lo cual estudio a la par de un equipo fotográfico especializado en ediciones digitales. Y en fondo blanco las de lookbook, con la idea de transmitir claridad y que se observen claramente los detalles de los diseños.

Y el montaje de la marca se decidió realizar un perchero con caños y maderas recicladas, que continúen con la estética industrial planteada en la producción fotográfica y la paleta de color. Para que la interpretación de las muestras de cada diseño se imprimieron los figurines con respectivos códigos los cuales siguieron la estética y aportaron a la identidad, similar a la forma de presentación del lookbook.

Como packaging se propuso confeccionar bolsas con remeras y bordado del nombre de la marca. Según el tamaño de la remera es el tamaño de la bolsa obtenida, la idea fue unir los puños y cerrar la cintura, y la abertura de cuello pasa a ser la boca de la bolsa.

CAMPAÑA



LOOKBOOK



MONTAJE



LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

Fichas técnicas

Se realiza fichas técnicas de todas las prendas ya que contienen la información necesaria para la fabricación de cada producto.

Si bien las fichas técnicas son un conjunto que incluye todo el proceso de fabricación (producto, detalles constructivos, tejidos y avíos, diagrama de operaciones, secuencia de procesos, despiece de mordería, progresiones, orden de producción, estampa o bordado, packaging, combinaciones textiles, tizadas, costos, especificaciones, y otras que se crean necesarias). Cuanto más detalles se expliquen menos posibilidades de error existirá. Los objetivos y beneficios logrados son:

- Mayor control
- Mejor comunicación
- Ahorro del tiempo
- Evita retrocesos y sobrecostos
- Logro de calidad
- Establecer la secuencia del procedimiento ahorrando tiempo, espacio y capacidad de respuesta

En este caso se decidió acotar a la información básica, como geometral, textiles, avíos, tipos de costuras y detalles constructivos; no se detallaran datos como proveedor, precio, articulo del proveedor, ni presentación comercial; ya que la idea fue trabajar con prendas en desuso, por lo que se recolectaron de amigos,

FICHA DE PRODUCTO						Hoja nº 1	
Marca: BUHION	Temporada: P/V 18	Línea: Dia	Conjunto: Femenino	Ficha nº1	Art: 0070P	Diseñadora: Pereira María Milagros	
Descripción: Entierfo con trama y bolsillo						Prototipo aprobado: SI/NO	Fecha: ... 17
<p align="center">DIBUJO TÉCNICO</p>						<p align="center">TEXTILES</p> <p>Código interno: TB 002 JERONS</p> <p>Descripción: Color azul cilantro Composición: Algodón- Polyester Ancho: 1,50m Tipo de tela: Plano Precio por metro: \$110 Proveedor: Gigante de los telos Art. del proveedor: T1 5637 Presentación comercial: Rollo 50 m</p> <p align="center">DERECHO REVÉS</p>	
						<p>Costuras externas: RECTA 1A, 1H, Hilo Blanco</p> <p>Costuras internas: OVERLOCK 1A, 3H, Hilo Blanco</p>	
<p align="center">AVÍOS</p> <p>Código interno: EM 003 Gafita</p> <p>Descripción: Color negro nH Composición: P 50% A 50% Largo: 2 x 2 cm Precio por metro: \$7 Consumo unitario: 1 u Proveedor: L&L Uso y ubicación: 1 en forador</p>						<p>Código interno: AB 001 Botón boton base</p> <p>Descripción: Color plata Composición: Plástico Tamaño: T7 Precio por metro: \$110 Consumo unitario: 1 u Proveedor: Avios LP Uso y ubicación: 5 en pechera</p>	

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

conocidos, armario personal y en ciertos casos ferias americanas.

CONCLUSION

Estamos rodeados de telas todo el tiempo, en una sociedad consumista, inmersos por la moda rápida, en la que hemos perdido el vínculo material con la indumentaria; el uso y la reutilización de telas y su valor, y el conocimiento de su procedencia. Se perdió el valor que tenían nuestros pasados, lo heredado; ellos hacían lo que hoy llamamos moda sustentable, reciclaban y reutilizaban tanto prendas como cortinas, todo se veía como una fuente de tejido para crear prendas nuevas y únicas. En otras palabras, hablar de sostenibilidad, es convertir lo viejo en nuevo; donde la tecnología ha evolucionado al igual que los consumidores, que se interesan por la composición de las prendas, quienes la hicieron, y que cuidados deben aplicarles.

Como diseñadora debe ser igual de importante inspirar que plantear retos, y la moda reutilizada y reciclada, es un gran desafío donde se observa la creatividad.

Más allá de lograr una colección con identidad propia, hay todo un mensaje de conciencia ecológica, la idea de un concepto que pretende establecer un vínculo que trascienda a la moda. Y como anuncie en el Speech:

“LA NATURALEZA NO TIENE FINAL, TU ARMARIO TAMPOCO”

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Libros

- Sass Brown; *Re-fashioned*; Barcelona; Blume; 2013
- Elena Salcedo; *Moda ética para un futuro sostenible*; Barcelona; GG moda; 2014
- Kate Fletcher y Lynda Grose; *Gestionar la sostenibilidad en la moda; Diseñar para cambiar, materiales, procesos, distribución, consumo*; Barcelona; Blume; 2012
- Susana Saulquin; *Política de las apariencias: nueva significación del vestir en el contexto contemporáneo*; Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Paidós; 2014.

Sitios Web

- <http://www.xlsemanal.com/actualidad/20160913/cataclismo-la-fast-fashion.html>
- <http://www.rae.es/>
- <https://www.oxforddictionaries.com/>
- <http://www.ecofashiontalk.com>
- <http://sistemab.org/espanol/comunidad-empresas-b/busqueda-de-empresa-b/argentina-2/>
- <https://www.elobservador.com.uy/la-tendencia-reciclar-y-reutilizar-la-moda-n1073292>
- <http://www.sogoodsocute.com/diccionario-de-la-moda-sostenible/>
- <https://www.christopherraeburn.co.uk/>
- https://www.facebook.com/pg/EILEENFISHERNY/about/?ref=page_internal
- <https://www.denhamthejeanmaker.com/about/jason-denham.html>
- <https://www.christopherraeburn.co.uk/>
- https://www.facebook.com/pg/Levis.Argentina/about/?ref=page_internal
- <http://www.levistrauss.com/>
- <http://about.hm.com/en/sustainability.html>
- https://www.zara.com/us/es/#utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com.ar%2F
- <http://www.jtbyjt.com/>
- http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/docentesdc/claustro-docente/curriculum.php?id_docente=205086
- <http://www.vogue.it/en/talents/new-talents/2011/11/jessica-trosman>
- <http://www.waltermvanbeirendonck.com/>

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA SUSTENTABLE

- <http://www.mantoabrigos.com.ar/index.php/es/>
- <https://www.facebook.com/MantoAbrigos/>

Apuntes

- Catedra Historia de la Moda II; Mariana Quinteros-Esteban Curcci; 2015
- Catedra Ética; Victoria Fernández; 2016
- Catedra Imagen corporativa; Ivana Crivos – Luciana Pelnar Vasirani; 2017

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pereira María Milagros', written in a cursive style.

PEREIRA MARÍA MILAGROS

Viernes 04 de Mayo de 2018

La Plata, Buenos Aires, Argentina