

Autores:

Mg. Villamayor Pablo, C, especialista en Economía y Negocios con Asia del Pacífico e India. Universidad Nacional de Tres de Febrero. (UNTREF) Buenos Aires, Argentina.

Colaboración: Mg. Santilli Evangelina, Directora del Instituto de Economía

Ejemplar disponible en el ejemplar número 9 de la revista "Diagonal al Este". Disponible en:

<http://dspace.biblio.ude.edu.ar:8080/xmlui/handle/123456789/72>

Las Economías de Asia Pacífico (ASEAN)

Introducción

El Sudeste Asiático ha visionado logros competitivos, eficientes y continuos de bienes dentro de la región con el fin de mejorar el comercio de la ASEAN y en las redes de producción, participan mejor en las cadenas de valor globales, así como para establecer una economía altamente integrada y cohesionada. Esto es consistente con la visión más amplia de AEC, lo que lleva a un crecimiento económico acelerado y prosperidad compartida.

Su finalidad es implementar de manera efectiva y eficiente el marco de facilitación del comercio de la ASEAN, guiado por los principios de transparencia; comunicaciones y consultas; simplificación y eficiencia; la no discriminación; armonización y reconocimiento mutuo; modernización y uso de las nuevas tecnologías; cooperación; y orientación al sector privado.

¿Qué es la ASEAN?

La Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN por sus siglas en inglés: *Association of Southeast Asian Nations*) es una organización intergubernamental de

Estados del sudeste asiático creada el 8 de agosto de 1967 por cinco países -Tailandia, Indonesia, Malasia, Singapur y Filipinas- mediante la Declaración de Bangkok, en donde se establecen sus propósitos y objetivos. En la actualidad está integrada por 10 países de la región del sudeste asiático: Malasia, Indonesia, Brunei, Vietnam, Camboya, Laos, Birmania, Singapur, Tailandia y Filipinas. Papúa Nueva Guinea y Timor Oriental son estados observadores.

Sus propósitos incluyen promover el desarrollo económico, social y cultural, la estabilidad económica y política regional y actuar como foro para brindar soluciones a los conflictos que se presentan interregionalmente.

El Asean ha comenzado a partir del año 2015 un proceso de pasaje del Área de Libre Comercio a una Comunidad Económica ASEAN (AEC) para el año 2025.

Las medidas a adoptar a partir del 2015 por la AEC han sido la determinación y compatibilización de estándares (Flujos de capital y mano de obra), desarrollo de mercados de capitales e integración de los mercados financieros, TICS, regulación de servicios profesionales, política de competencia y la agroindustria.

Diferencias con América Latina

Se deben tener en cuenta las notorias diferencias existentes, no solo entre los miembros de la ASEAN y el MERCOSUR, sino también en la historia de los procesos de integración. La ASEAN es un acuerdo que fue constituido en 1967, en un período de la historia que es totalmente distinto al de la constitución del MERCOSUR. El acercamiento entre Brasil y Argentina, en términos de seguridad regional, surgió a mediados de los 80. El caso no es comparable con la ASEAN, proceso que jugó un papel de suma importancia para sellar la paz entre todos sus miembros y consolidarse como bloque respecto a los intereses de terceras potencias.

Si se compara este aspecto con el bloque MERCOSUR, ASEAN ha realizado el pasaje en integración sin previamente conformar la etapa de Unión Aduanera. Además no hay perspectivas de establecer un Arancel Externo Común (AEC).

Mientras la ASEAN ha suscrito un número importante de acuerdos con sus principales socios comerciales y está en proceso de negociar otros con la Unión Europea y Estados Unidos, el MERCOSUR no ha logrado suscribir acuerdos de impacto económico con países de extrazona, lo que ha generado una pérdida progresiva de las ventajas comparativas de acceso¹. También en la política comercial la ASEAN muestra un mayor pragmatismo que el MERCOSUR, ya que al no conformar una unión aduanera, los miembros no tienen la necesidad de negociar acuerdos en conjunto, permitiendo negociaciones individuales por parte de sus socios.

Una tercera característica son las Medidas o Barreras no arancelarias que en América Latina es un obstáculo para los procesos de integración mientras que en ASEAN presenta avances significativos y altamente competitivos.

Oportunidades para Argentina

En el sector de la agricultura y ganadería, en especial los alimentos y materias primas, existen oportunidades para la incorporación de productos con alto valor agregado, no solo en el ámbito comercial, sino también en el proceso productivo.

Las oportunidades más relevantes están enmarcadas dentro de las Cadenas Globales de Valor (CGV). Siendo herramientas para incorporar valor agregado de terceros países. La cadena de valor ayuda a determinar las actividades, competencias distintivas que permiten generar una ventaja competitiva. Tener una ventaja de mercado es tener una rentabilidad relativa superior a los rivales en el sector industrial en el cual se compete, la cual tiene que ser sustentable en el tiempo. Argentina corre con una ventaja de generar rentabilidad significativa entre sus ingresos y los costos.

Además se podría pensar en la creación a mediano plazo, con sus implicancias y conveniencias de un TLC entre MERCOSUR y ASEAN.

¹ Sumantri Harahap, A (2012). The relations between ASEAN and Latin America and the Caribbean from the Indonesian perspective. Consultada el 3 de Marzo. Disponible en [http://www.sela.org/attach/258/default/DiN.7-12PresentacionINDONESIA\(Ingles\).pdf](http://www.sela.org/attach/258/default/DiN.7-12PresentacionINDONESIA(Ingles).pdf)

Conclusión

En vistas de que ASEAN es una zona en constante crecimiento, tanto poblacional como en la calidad de los bienes y servicios producidos, es un mercado que demanda a su vez bienes y servicios cada vez más sofisticados, producto de su mejora en la calidad de vida. Por tal motivo es visto como el nuevo horizonte comercial por muchas economías. Para el caso de Argentina, este país está frente a un posible desafío de expandir mercados, sobre todo en estos momentos en que el comercio internacional se perfila como el motor de crecimiento de los países. Está en las autoridades argentinas promover el desarrollo del mercado interno para hacer frente a esta demanda de bienes y servicios y, también, preparar a la economía doméstica para recibir productos provenientes de esas latitudes.