

# DIAGONAL AL ESTE

---

*Trabajos de Investigación.*

**Trabajar para Estudiar o Estudiar para Trabajar**

*Ensayos.*

**Política y Educación en el imaginario  
de Mariano Moreno y Manuel Belgrano**

*Experiencias.*

**Mundo Pastel**

*Eventos Universitarios 2014.*

**2º Congreso de Gestiones Educativas  
Semana del Diseño  
Desfile “Laboratorio de Tendencias”**

*Misceláneas.*

**Mundo Pastel**

01



UNIVERSIDAD  
DEL ESTE  
LA PLATA





**UNIVERSIDAD  
DEL ESTE**  
LA PLATA

## Autoridades

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente  
Ing. Carlos Enrique Orazi

### RECTORADO

Rectora  
Dra. María de las Mercedes Reitano

Vice-Rector  
Mg. Adrián Riva

### SECRETARÍA ACADÉMICA

Secretaria Académica  
Prof<sup>a</sup>. Evelia Derrico

### SECRETARÍA DE EXTENSIÓN E INVESTIGACIÓN

Secretaria de Extensión e Investigación  
Mg. Ana María Dorato

### DECANATO DE LAS FACULTADES

Facultad de Ciencias Económicas  
Ing. Eduardo Herrera

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales  
Mg. María Fernanda Vazquez

Facultad de Ciencias Humanas  
Mg. Ana María Dorato

Facultad de Diseño y Comunicación  
Arq. Anibal Fornari

# PRESENTACIÓN

*La Revista Diagonal al Este, se propone aportar al debate académico, científico y cultural de las problemáticas que ocupan a las cuatro Facultades que componen nuestra Universidad : Diseño y Comunicación, Ciencias Económicas, Ciencias Humanas y Derecho y Ciencias Sociales.*

*Es una publicación electrónica de la Universidad que edita artículos originales e inéditos, derivados de investigaciones, estados del conocimiento, ensayos, reseñas de libros o eventos académicos, producciones literarias, del diseño y de la comunicación, del derecho y de las ciencias humanas y económicas, con el objeto de aportar a la cultura, la ciencia y la educación haciendo accesible el conocimiento a toda persona interesada en estos temas.*

*En sus páginas se publican tanto trabajos de investigadores reconocidos como también trabajos de investigadores en formación y resultados de Tesis de los alumnos de la Universidad. Se presentan además, artículos teóricos derivados de experiencias de acción social o didácticas, artículos de revisión bibliográfica, ensayos y semblanzas, eventos realizados, reconocimientos y homenajes a instituciones o personajes distinguidos de la Educación, Economía, Diseño, Derecho y la cultura entre otros.*

*Su gestión editorial se realiza mediante la página institucional. Todos los artículos de la Revista son de acceso abierto “Open Access” y, para resguardar los derechos de autor/a, están protegidos por la licencia de Derecho de Autor e indexada en el Centro Nacional Argentino de ISSN.*

*Ofrece a los autores/as la posibilidad de ingresar a índices internacionales para la difusión de sus trabajos.*

*También, servicios de valor añadido, como herramientas para imprimir el artículo, su ficha bibliográfica, formas para citarlos (Normas APA), etc.*

*La aceptación de trabajos para su publicación depende del cumplimiento de las normas especificadas y de la evaluación del comité científico.*

*Deseamos que Diagonal al Este sea un espacio abierto, para el encuentro y la democratización de la cultura y el conocimiento.*

# Normas Para Los Autores

## Requisitos de presentación:

- Los artículos originales correspondientes a ensayos y estados del conocimiento, deben tener una extensión entre 35.000 y 40.000 caracteres, incluyendo notas, espacios, referencias bibliográficas, tablas y gráficos. ( aproximadamente 10 páginas en tamaño A4)

La tipografía: Arial, tamaño 11, interlineado 1,5. Idioma: Castellano. Las ilustraciones, gráficos o esquemas en Anexos al final del artículo.

Los archivos en extensión .docs o similar.

- Las reseñas de Jornadas, congresos y/o eventos y cartas al editor deben tener una extensión de 8.500 a 9.500 caracteres con espacios incluidos y estar escritas en castellano, respetando tipografía definida.

---

## Deben enviarse dos (2) archivos en versión electrónica:

- Un primer archivo con el Título del trabajo, sin nombre de autor/es
- Un segundo archivo incluyendo título y nombre de autor/ autores, con los siguientes datos: Dirección de correo electrónico, breve CV ( títulos académicos, pertenencia institucional, cargo que ocupa en docencia e investigación, publicaciones)
- Los trabajos y la bibliografía según normas de la APA.

Los trabajos deben remitirse a revista@ude.edu.ar

Página de la Revista: <http://www.ude.edu.ar>

---

Los artículos firmados no reflejan la opinión de los Editores.

Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción parcial del contenido citando la fuente y respetando las normas del derecho de autor.

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual (en trámite)

DNDA registro N° 5239728

## EDITORIAL

*En nuestro primer número, en la sección Investigaciones, se publica el diseño de un proyecto de investigación de Alfredo Troncoso, así como un resumen del informe de avance, titulado “Trabajar para Estudiar o Estudiar para Trabajar”, donde intenta explorar la dicotomía entre tiempo de graduación y calidad de graduados y su impacto en posibles conflictos de intereses.*

*En Ensayos, Ricardo Germán Rincón en “Política y Educación en el Imaginario de Manuel Belgrano y Mariano Moreno”, aborda una interesante propuesta al indagar el pensamiento de ambos próceres, los que establecen principios de política educativa vigentes hoy en las preocupaciones de la educación pública, tanto de Gestión Estatal como de Gestión Privada.*

*La Experiencia de la Escuela Mundo Pastel resulta un modelo integrador de distintos sectores y especialmente de jóvenes con capacidades diferentes, a los que abre un abanico de oportunidades para la inclusión y el desarrollo de un proyecto personal de vida que supera sus limitaciones.*

*Damos cuenta también, de los eventos realizados en la Facultad de Diseño, con la Semana del Diseño junto al Desfile “Laboratorio de Tendencias” y en la Facultad de Ciencias Humanas, llevando a cabo el 2º Congreso Regional de Gestión de las Instituciones Educativas, los días 14 y 15 de noviembre de 2014.*

*¡Y no dejen de leer la invitación a participar del Grupo de Coro de la Universidad!*

*Nos encontramos en el próximo número.*

*Cordialmente, Ana María Dorato.*



# SUMARIO

## *Trabajos de Investigación*

---

**10.** Trabajar para estudiar o estudiar para trabajar.  
Por Alfredo Troncoso. UDE - UNLP

## *Ensayos*

---

**14.** Política y Educación en el Imaginario de Manuel Belgrano y Mariano Moreno.  
Por Ricardo Germán Rincón. FDyCS - UDE

## *Experiencias*

---

**20.** Escuela Mundo Pastel. Estudio de caso de emprendedorismo social entre el sector público, el privado y el tercer sector.  
Por Ricardo Corbetta.

## *Eventos Universitarios*

---

**25.** 2º Congreso Regional de Gestión de las Instituciones Educativas. FCH - UDE

**28.** Semana del Diseño.  
Por Anibal Fornari. FDyC - UDE

**32.** Desfile 2014: Laboratorio de tendencias. FDyC - UDE

## *Misceláneas*

---

**36.** Taller de Coro UDE.

Los artículos firmados expresan exclusivamente la opinión de sus autores.  
El lector está invitado a opinar sobre los artículos publicados y a hacer llegar sus contribuciones a  
[diagonalaleste@ude.edu.ar](mailto:diagonalaleste@ude.edu.ar)

# Trabajar para estudiar o estudiar para trabajar

*Causas y consecuencias de la extensión del plazo para graduarse en la carrera de Licenciado en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. La dicotomía entre reducir el plazo para graduarse y la calidad de los graduados. Posible conflicto de intereses internos: mejorar eficiencia de las partidas presupuestarias disponibles versus mantener el nivel académico y educativo.*

Por **Alfredo Troncoso**

Institución académica: UNLP / UDE

Mail: alfredo.troncoso@econo.unlp.edu.ar

*-Investigación realizada en el marco de la tesis Doctoral para el Doctorado en Ciencias de la Gestión.*

## ANTECEDENTES y FUNDAMENTOS

A lo largo de los años el desarrollo y evolución de la sociedad de consumo y el comportamiento cíclico de la Economía en el mundo y en Argentina en particular, ha llevado a los jóvenes a volcarse al estudio de carreras universitarias como un medio para asegurarse una salida laboral con una mejor retribución económica.

Sin embargo la necesidad de financiar la carrera, quizá en mayor medida para los alumnos del interior que se mudan a la ciudad de La Plata, o de lograr la independencia económica de manera más temprana, ya sea para beneficio propio o para colaborar con el financiamiento de la misma, parece ser *a priori* una de las causas que han provocado el aumento del plazo promedio para obtener un título de grado.

Otras razones parecen estar dadas por la necesidad de la sociedad (industria, administración pública, comercio, etc) de contratar mayor cantidad de empleados con conocimientos específicos en una materia a bajo costo y sin considerar el requisito de tener un título de grado.

También hay que considerar un factor relevante que afecta esta situación y está dado por la necesidad de adquirir experiencia laboral de manera temprana para facilitar el acceso al trabajo.

Es importante destacar que la calidad de los egresados de las escuelas secundarias también puede afectar este problema pero este tema no será abordado por esta investigación.

## OBJETIVO GENERAL y ESPECIFICOS

El objetivo general de esta investigación es analizar las causas y consecuencias de los cambios que se han producido en la sociedad en su conjunto y sus implicancias en las necesidades de los estudiantes (económicas y no económicas) que de alguna manera han llevado o contribuido a la extensión del tiempo necesario para obtener un título de grado en la Universidad Nacional de La Plata y específicamente en la Carrera de Licenciado en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de dicha casa de Estudios.

Luego se intentará elaborar una propuesta de solución o conjunto de medidas que, sin atentar contra las necesidades de las partes interesadas, permitan reducir el plazo promedio para obtener el título y contribuir a mejorar la eficiencia en la utilización del presupuesto asignado a la Facultad, así como también contribuir a la formación de profesionales en tiempo y forma, manteniendo o mejorando el nivel académico actual y contribuyendo con la sociedad nacional e internacional en cuanto a la provisión de recursos humanos de calidad que trabajen para el desarrollo sustentable de los países, las sociedades y las industrias.





## DESARROLLO

El objetivo de la carrera de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (en adelante FCE-UNLP) es el siguiente:

Formar profesionales con actitudes y aptitudes que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como privado con un enfoque integral, contando con competencias específicas de gestión del conocimiento, con capacidad personal de actuación ante la incertidumbre, adaptación a nuevas situaciones y al trabajo en equipo. Profesionales con espíritu crítico e innovador sobre la base de valores éticos.

La carrera de Licenciado en Administración se desarrolla en cinco años lectivos. Un ciclo básico común de dos años, 13 materias y 1213 horas; y una vez terminado de cursar dicho ciclo y habiendo aprobado las siete materias de primer año, está en condiciones de efectuar la opción.

Para comenzar el abordaje del tema he considerado los informes denominados “La facultad en cifras número 18 de Junio de 2014”, y anteriores, publicados por la FCE-UNLP con información estadística relevante que sirve como base para este estudio.

De un análisis inicial de dicha información se puede observar que en los últimos años el promedio general para recibirse en la FCE-UNLP ha ido aumentando paulatinamente.

Según el último informe publicado la “Duración Promedio\*” para las carreras de 5 años en la FCE fue de 8.52 años, siendo 8.76 para la Carrera de Licenciado en Administración, 8.64 para Contador Público y 7.43 para Licenciado en Economía) (Fuente: Elaboración de la SPyCI en base a datos otorgados por el Cespi, abril de 2014, para todos los egresados del Plan VI, vigente desde 1992)

Duración Promedio de la Carrera: Se trata del promedio simple que surge del cociente entre la duración total de la carrera para todos los egresados y el número total de graduados.

De un relevamiento inicial de información basado en un trabajo práctico realizado con aproximadamente 400 alumnos de la carrera de Licenciado en Administración de la FCE-UNLP se puede, inicialmente, encontrar tendencias de comportamiento entre los alumnos que refuerzan la idea causa comentada al comienzo de este estudio, donde los ejes centrales son la necesidad de tener experiencia previa para conseguir un trabajo y/o la de lograr independencia económica o contribuir con la familia en el financiamiento de la carrera.

Por otro lado también será analizado durante el desarrollo de esta investigación el sistema de asignación de partidas presupuestarias de la UNLP a cada una de las Facultades para comprender cuál es la relación entre el dinero asignado según el criterio de alumnos regulares y la cantidad de alumnos “crónicos” que tiene la facultad. Se puede inferir que el presupuesto recibido no es, en principio, suficiente o acorde con la cantidad de alumnos que utilizan el servicio por año debido a la extensión en el plazo para recibirse.

### ***Como parte de la investigación se analizará:***

Los mencionados informes emitidos por la FCE-UNLP “la Facultad en Cifras”

Se estudiará el sistema de asignación presupuestaria a las facultades que la componen.

Se analizarán datos pre-existentes cualitativos con información brindada por alumnos de la carrera de LA desde 2010 a la fecha. (Cerca de 445 casos)

Se realizará una encuesta cualitativa y cuantitativa (actualmente en desarrollo mediante la herramienta Limesurvey provista por el Departamento de Informática de la FCE-UNLP).

Se entrevistarán distintos actores participantes en todo el proceso para recoger información relevante.

Se elaborará un informe de causas, consecuencias y propuestas de mejora/solución a la problemática detectada.

## CONCLUSIONES

Si bien este estudio está en sus primeras etapas se pueden considerar algunas conclusiones preliminares que permiten sostener que la prolongación en el plazo necesario afecta tanto la formación de profesionales con un destacado nivel académico en tiempo y forma como la utilización del presupuesto asignado a la FCE-UNLP recibido en función de alumnos regulares y utilizado para educar a un número mayor de alumnos debido a la problemática bajo estudio ■

## BIBLIOGRAFIA - (ARTICULOS PERIODÍSTICOS)

Hasta el momento no se ha encontrado bibliografía específica relativa al tema de estudio de esta investigación debido a lo incipiente del trabajo. Sin embargo desde hace unos años distintos medios periodísticos han abordado este tema desde diferentes ángulos pero con un eje temático común.

Se listan a continuación 10 artículos periodísticos relacionados con el tema propuesto:

1- Terminar una carrera universitaria lleva en promedio más de 8 años. Ese indicador ronda los 10 en el caso de Arquitectura y los supera en Periodismo, Medicina, Veterinaria y Agronomía. La necesidad de trabajar mientras se cursa y las tesis, los factores que más retrasan. Por OMAR GIMENEZ

Diario El Día de La Plata – 29/4/12 - LAS DEMORAS PARA RECIBIRSE  
Link: <http://www.eldia.com.ar/edis/20120429/terminar-carrera-universitaria-lleva-promedio-mas-anos-educacion0.htm>

2- Nueve años estudiando de día y trabajando de madrugada

Diario el Día de la plata 29/4/12

Link: <http://www.eldia.com.ar/edis/20120429/nueve-anos-estudiando-dia-trabajando-madrugada-educacion3.htm>

3- Se duplicó el número de egresados mayores de 30

“Mientras en 2005, en la UNLP se recibieron 337 alumnos mayores de 36 años y 491 de entre 31 y 35, esas cifras se duplicaron en 2011”.

Diario el Da de la plata 29/4/12

Link: <http://www.eldia.com.ar/edis/20120429/se-duplico-numero-egresados-mayores-educacion9.htm>

4- Una discusión constante con el sector privado

Hay algo que preocupa en la Universidad y es la situación de aquellos estudiantes de determinadas carreras muy demandadas por el mercado de trabajo que son captados por las empresas antes de recibirse.

Diario el Día de la plata 29/4/12

Link: <http://www.eldia.com.ar/edis/20120429/una-discusion-constante-sector-privado-educacion12.htm>

5- “Hasta que empecé a trabajar llevaba la carrera al día”.

Diario el Día de la plata 29/4/12

Link: <http://www.eldia.com.ar/edis/20120429/hasta-empece-trabajar-llevaba-carrera-dia-educacion6.htm>

6- Ser joven, estudiar, recibirse con diez y hacerse un tiempo para poder disfrutarlo

Diario La Capital de Rosario - Jueves, 31 de octubre de 2013

01:00 | La Ciudad

Link: <http://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/Ser-joven-estudiar-recibirse-con-diez-y-hacerse-un-tiempo-para-poder-disfrutarlo-20131031-0002.html>

7- Como la UNLP, pero con mejor tasa de egreso

En La Plata, los alumnos necesitan en promedio 9,1 años de estudio. En la UNC egresan más alumnos por ingresantes.

Diario La Voz de Córdoba - EDUCACIÓN 05/07/2010

Link: <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/educacion/como-la-unlp-pero-con-mejor-tasa-de-egreso>

8- Cada vez demoran más en recibirse

Los estudiantes tardan 9,2 años en promedio para egresar. Entre 1996 y 2008, la duración real de las carreras se incrementó un año.

Diario La Voz de Córdoba - EDUCACIÓN 05/07/2010

Link: <http://www.lavoz.com.ar/cordoba/cada-vez-demoran-mas-en-recibirse>

9- En la Universidad platense, los alumnos tardan más de ocho años en recibirse

Así surge de las estadísticas oficiales de la UNLP. En la última década, ese índice nunca se logró reducir.

Link: <http://www.eldia.com.ar/edis/20140824/En-Universidad-platense-alumnos-tardan-mas-ocho-anos-recibirse-laciudad0.htm>

10- ¿Son caras o baratas las universidades nacionales? Por Martín Tetaz.

Link: <http://www.eldia.com.ar/edis/20141005/Son-caras-baratas-universidades-nacionales-opinion0.htm>

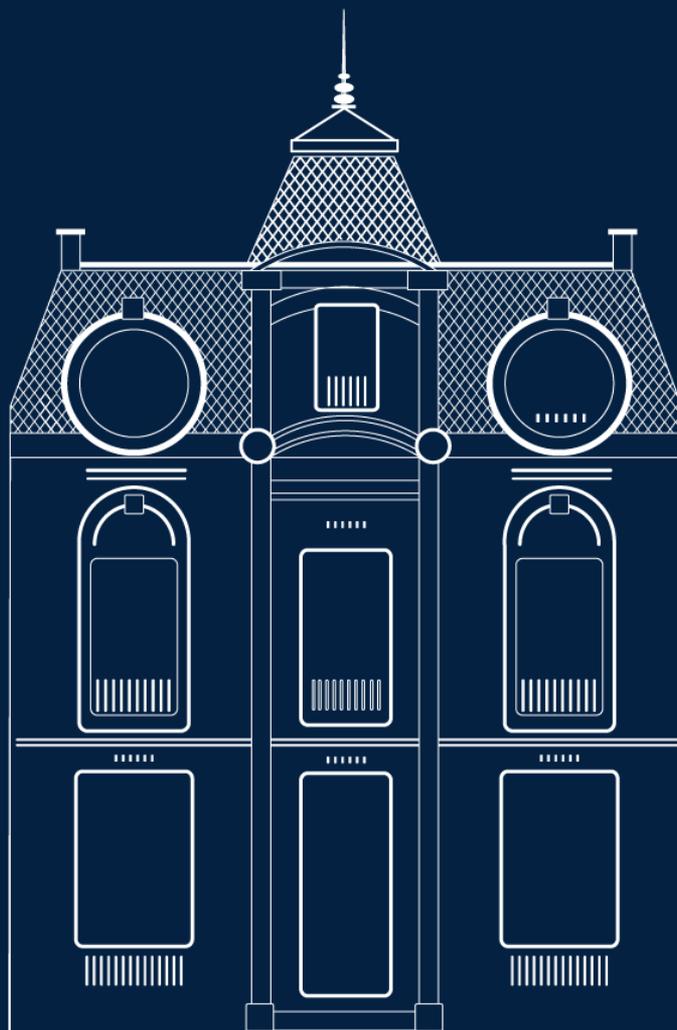
### ANEXOS: INVESTIGACIONES A REALIZAR EN EL MARCO DE LA TESIS DOCTORAL

- Análisis comparativo y evolutivo de las cifras recogidas en el marco de los informes de gestión de la FCE.

- Realización de Encuestas.

- Análisis de datos previos disponibles.

- Análisis comparación con otras facultades nacionales e internacionales.



## **RECTORADO**

Palacio Gibert, Diagonal 80 N° 723 (B1900CCE)

La Plata, Buenos Aires, Argentina

Teléfonos: (54 221) 422-4636 / 423-1692

# Política y Educación en el imaginario de Manuel Belgrano y Mariano Moreno

Por Ricardo Germán Rincón

Prof. Titular de Historia Constitucional en la Carrera de Abogacía, UDE.

Si aceptásemos como una verdad que una república se sustenta en el concurso de sus miembros respecto de la cosa pública, con la debida alternancia en el ejercicio de las funciones y con la falta de secreto (salvo los que lógicamente requieran los temas denominados estratégicos para la defensa del Estado), tendríamos también que aceptar que un sistema así exige una preparación en el cuerpo de ciudadanos para que éste asuma las responsabilidades propias del mismo. Esta certeza me ha llevado a preguntarme sobre el grado de convicción que sobre este particular pudieran haber tenido los hombres que pretendieron desarrollar a partir de los hechos de mayo de 1810 una experiencia republicana en el Río de la Plata.

Este modesto ensayo pretenderá tomar el periodo 1810-1813 y tratar de descubrir en él algunas pistas que permitan echar algo de luz sobre el pensamiento de Manuel Belgrano y de Mariano Moreno (a quienes considero los verdaderos fundadores del republicanismo en el Plata) sobre esta cuestión tan delicada como es la relación entre política y educación. De ninguna manera pretendo dar por agotado el tema ni mucho menos pretendo presentar un detalle de las acciones concretas de política educativa tomadas en este periodo. La intención es explorar el pensamiento de estos dos patriotas sobre la relación entre VIRTUD - CIVISMO - INSTRUCCIÓN - ÉTICA - GOBIERNO LIMITADO - FELICIDAD PÚBLICA y conceptos análogos con el propósito deliberado de generar en el lector algún grado de incomodidad que lo lleve a aplicarse a una reflexión personal sobre la actualidad de estas problemáticas y la necesidad de abreviar en los principios fundacionales de Mayo para encontrar las soluciones a nuestros problemas nacionales.

## Manuel Belgrano

Manuel José Joaquín del Sagrado Corazón de Jesús Belgrano es la primera figura que creo importante destacar.

Nacido en el seno de una familia acomodada de Buenos Aires y orientado por sus padres al estudio antes que al ejercicio del comercio marchó a España a recibir la formación universitaria que complementara lo que había aprendido en estas tierras. Residió en una España en la que habían campeado hasta no hacia tanto las ideas ilustradas de Jovellanos y Campomanes y en la cual circulaban las noticias respecto de los acontecimientos que sucedían allende los Pirineos, una España formada en las ideas de los padres Vitoria y Suárez, una España en la que el fermento del cambio estaba instalándose y provocaría no menos de cincuenta años de convulsiones comprendiendo en este análisis a la totalidad del llamado imperio español (no es el objeto de este análisis explorar este tema, pero no deja de resultar llamativo el hecho de que la inestabilidad política, la guerra civil y el odio de facciones, entre otros tantos males, hayan sido la regla en la Hispanoamérica de, al menos, la primera mitad del siglo XIX.).

Regresado a Buenos Aires en lugar de elegir el ejercicio privado de su profesión se consagra a la función pública ocupando su cargo en el Consulado y comenzando desde entonces un proceso de reflexión, propuesta y puesta en práctica de ideas orientadas a lograr la modernización social, económica y política de su tierra natal. Verdadero “repúblico”, en la misma sintonía que los grandes hombres de la Grecia y Roma antiguas, no trepidará en participar activamente en cuantas ocasiones sienta el llamado de la comunidad, con una vocación de servicio y sacrificio que aun sirve de ejemplo de civismo y compromiso.

Harto sabido resulta que Belgrano desarrolla una tarea amplísima, cumpliendo distintos roles tanto políticos como militares. Pero resulta también interesante analizar su pensamiento pedagógico.

**“No es fácil comprender en que ha podido consistir, ni en que consista, que el fundamento más sólido, digámoslo así, y el origen verdadero de la felicidad pública, cual es la educación, se halle en un estado tan miserable, que aun las mismas capitales se resienten de su falta.”** Escribe el 17 de marzo de 1810 en el Correo de Comercio y añade **“a la falta de estos establecimientos (se refiere a los educativos) debemos atribuir los horrores que observamos, casi sin salir de poblado, y todavía muchos mas en las poblaciones cortas, y sin límites en los campos, donde (...) se vive sin ley, rey ni religión”**. Dentro del mismo artículo, Belgrano sigue desgranando sus ideas: **“¿Cómo, cómo se quiere que los hombres tengan amor al trabajo, que las costumbres sean arregladas, que haya copia de ciudadanos honrados, que las virtudes ahuyenten los vicios y que el gobierno reciba el fruto de sus cuidados, si no hay enseñanza y si la ignorancia va pasando de generación en generación con mayores y mas grandes aumentos?”**.

Una semana más tarde, en el Correo ... del 24 de marzo puede leerse: **“Obliguen los jueces a los padres, a que manden sus hijos a la escuela, por todos los medios que la prudencia es capaz de dictar, y si hubiere algunos que desconociendo tan sagrada obligación se resistieren a su cumplimiento, como verdaderos padres que son de la patria (los jueces), tomen a su cargo los hijos de ella y póngalos al cuidado de personas que los atiendan y ejecuten lo que debían practicar aquellos padres desnaturalizados”**



Mas adelante, en el mismo artículo insiste **“Prediquen los párrocos acerca del deber de la enseñanza a los hijos, estimulen a los Padres, para que les den tan arreglada dirección valiéndose de los medios que proporciona su influencia en las espíritus; franqueen sus iglesias para los exámenes públicos, en particular los de doctrina cristiana, y de las obligaciones del ciudadano a cuyo efecto podría trabajarse un catecismo por alguno de nuestros sabios; ...”**

Pero no serán estas las únicas ocasiones en que pueda expresar sus ideas al respecto en las que se van uniendo educación y civismo como una necesaria relación de causa y efecto. Seguirá profundizando su reflexión en este sentido y ampliando incluso su mirada, como se constata cuando al referirse sobre la educación de la mujer lo hace de la siguiente manera el 28 de julio de 1810 también en el Correo de Comercio **“Hemos dicho que uno de los objetos de la política es formar las buenas costumbres en el Estado; y en efecto son esencialísimas para la felicidad moral y física de una nación; en vano las buscaremos, si aquellas no existen, y a más de existir, si no son generales y uniformes desde el primer representante de la soberanía, hasta el último ciudadano.**

**¿Pero como formar las buenas costumbres y generalizarlas con uniformidad? ¿Qué pronto hallaríamos la contestación, si la enseñanza de ambos sexos estuviera en el pie debido! Mas por desgracia**

**el sexo que principalmente debe estar dedicado a sembrar las primeras semillas lo tenemos condenado al imperio de las bagatelas, y de la ignorancia; ...”**

Aparece en Belgrano una importante convicción: la mujer como madre ha de ser la primera educadora de sus hijos y por lo tanto hay que atender a su formación para que a su vez ella pueda transferirles las nociones que los harían buenos ciudadanos. Textualmente Belgrano ataca este punto en el mismo artículo diciendo **“La naturaleza nos anuncia una mujer; muy pronto va a ser madre y presentarnos ciudadanos en quienes debe inspirar las primeras ideas, ¿y que ha de enseñarles si a ella nada le han enseñado? ¿Cómo ha de desarrollar las virtudes morales y sociales, las cuales son las costumbres que están situadas en el fondo de los corazones de sus hijos?”**

La fuerza de su convicción sobre la necesidad de desarrollar la educación de la mujer lo lleva incluso a plantear que sería preferible atender esta cuestión antes que pretender fundar una universidad en Buenos Aires. Continúa entonces la exposición de la siguiente manera: **“Séanos lícito aventurar la proposición de que es mas necesaria la atención de todas las autoridades, de todos los magistrados, y todos los ciudadanos y ciudadanas para los establecimientos de enseñanza de niñas que para fundar una universidad en esta capital (...)**

**Con la universidad habría aprendido algo de verdad**

**nuestra juventud en medio de la jerga escolástica, y se habría aumentado el número de nuestros doctores, ¿pero equivale esto a lo que importa la enseñanza de las que mañana han de ser madres? ¿Las buenas costumbres podrían de aquel modo generalizarse y uniformarse? Es indudable que no.”**

Belgrano no ignora que en los tiempos que corrían no era tal vez la que estaba presentando la idea que más les interesaba a sus lectores debatir, pero por si quedara alguna duda, en el mismo artículo del 21 de julio, arremete de la siguiente manera: **“Nuestros lectores tal vez se fastidiarían con que les hablemos tanto de escuelas; pero que se convenzan de que existen en un país nuevo que necesita echar los fundamentos de su felicidad perpetua, y que aquellos para ser sólidos y permanentes es preciso que compongan de las virtudes morales y sociales que solo pueden imprimirse bien, presentando a la juventud buenos ejemplos, ...”.**

Su permanente disposición favorable hacia la educación le vale la comisión de la Junta para organizar la Academia de Matemáticas, tarea que cumple con el objeto de que los candidatos a oficiales de artillería adquirieran **“todos los auxilios que pueda suministrar la ciencia matemática aplicada al arte mortífero, aunque necesario, de la guerra.”**

Ante todo este despliegue de ideas que sobre la im-

portancia de la educación pública realizaba Manuel Belgrano, podría caerse fácilmente en la tentación de atribuir las a la reflexión serena de un hombre que miraba los asuntos públicos desde una distancia tal que alcanzaba una amplia perspectiva con dicha mirada. Sin embargo, estos se tratan de los escritos de un hombre que al momento de escribir se encontraba absolutamente comprometido en la gestión de los negocios públicos ocupando posiciones de gran responsabilidad. Incluso más, podría también caerse en otra tentación más cruel cual la de considerar que estas ideas podían expresarse dentro del ámbito de “relativa” urbanidad que presentaba la Buenos Aires de 1810. Esta segunda tentación merecería también ser rechazada pues Manuel Belgrano llevó estas convicciones consigo al Paraguay y al Ejército del Norte.

En ocasión de su primera comisión militar Belgrano no omitió la redacción de un reglamento que dirigió al teniente de gobernador de Corrientes con el objeto de organizar el territorio de las Misiones conforme a sus ideas. Allí disponía en el artículo 13 que en los pueblos debía utilizarse el dinero obtenido de la venta de la tierra a los blancos (porque de acuerdo al art., 7 el reparto de suertes de tierra era gratuito para los naturales) y del arriendo de los lotes de huerto para el **“establecimiento de escuelas de primeras letras, artes y oficios”**. Como coronación de su pensamiento, ejemplo de la más absoluta coherencia entre ideales y decisiones políticas, verdadera actitud republicana (aun cuando respecto de la organización política del sistema de estado parecía decantarse por el sistema monárquico) resulta su conducta en relación con el premio de 40.000 pesos que el gobierno le otorgara como reconocimiento por la victoria obtenida en la batalla de Salta.

En su comunicación al gobierno Belgrano sostiene que tanto el sable como el dinero son honores que **“me empuña sobremanera a mayores esfuerzos y sacrificios por la libertad de la Patria. Pero cuando considero que estos servicios en tanto deben merecer el aprecio de la Nación en cuanto sean efectos de una virtud, y junto a mis cortos conocimientos dedicados al desempeño de mis deberes, y que ni la virtud ni los talentos tienen precio, ni pueden compensar-**

**se con dinero sin degradarlos; cuando reflexiono que nada hay más despreciable para el hombre de bien, para el verdadero patriota que merece la confianza de sus conciudadanos en el manejo de los negocios públicos, que el dinero o las riquezas, que estas son un escollo de la virtud que no llega a despreciarlas, y que adjudicadas en premio, no solo son capaces de excitar la avaricia de los demás, haciendo que por principal objeto de sus acciones subroguen el bienestar particular, sino que también parecen dirigidas a lisonjear una pasión seguramente abominable en el agraciado, no puedo dejar de representar a V.E., que sin que se entienda que miro en menos la honrosa consideración que por mis cortos servicios se ha dignado dispensarme la Asamblea, cuyos soberanos decretos respeto y venero, he creído propio de mi honor y de los deseos que me inflaman por la prosperidad de mi patria, destinar los expresados cuarenta mil pesos para la dotación de cuatro escuelas públicas en que se enseñe a leer y escribir, la aritmética, la doctrina cristiana y los primeros rudimentos de los derechos del hombre en sociedad hacia ésta y al Gobierno que la rige, en cuatro ciudades a saber: Tarija, ésta (por Salta), Tucumán y Santiago del Estero bajo el reglamento que pasaré a V.E....”**

El “Reglamento” que redactara Manuel Belgrano para que rigiese en sus proyectadas escuelas verdaderamente podría ser catalogado como de avanzada. Propone en el mismo que la provisión de los cargos de maestros se realice por pruebas de oposición que deberían ser conducidas por las autoridades del Cabildo local, involucrando entonces a sus miembros en los asuntos concernientes a la educación quienes no deberían esperar que fuesen las autoridades nacionales las que tomaran las decisiones, sino que ellos, como legítimos representantes de los vecinos, veían así incrementada su competencia. En consonancia con esta idea moderna respecto de la convocatoria de un concurso para la designación de los maestros, Belgrano también plantea en el art. 4 que **“Cada tres años podrá el Ayuntamiento abrir nueva oposición y convocar opositores si lo tuviese por conveniente o hubiese proporción de mejorar de maestro”**, con lo que prevé ya un me-

canismo que sirva como acicate para que el maestro no se apoltrone en su puesto. Dispone también que a los cabildos les corresponden las tareas de inspección y en este sentido escribe que **“los Ayuntamientos cuidarán de la puntual observancia de este reglamento y de todo lo relativo al buen orden y adelantamiento de estas escuelas, a cuyo efecto los regidores se turnarán para visitarlas, y reprender al maestro de los defectos que adviertan.”**

En tiempos en los que se debate sobre la cantidad de días que debe tener un ciclo lectivo y se postula como “progresista” la formulación de un calendario académico con 180 días de clase, Belgrano propone que vayan a clase todos los días, teniendo **asueto general el 31 de enero, 20 de febrero, 25 de mayo y 24 de septiembre, el 1 de enero, el Día del Maestro y los jueves por la tarde**. Los domingos los alumnos concurrirían a Misa debiendo sentarse en la Iglesia acompañados por su maestro.

También se ocupa Belgrano de fijar el curriculum que debería seguirse en los estudios e indica en el art. 5 **“Se enseñará en estas escuelas a leer, escribir y contar; la gramática castellana; los fundamentos de nuestra sagrada Religión y la doctrina cristiana por el catecismo de Pouget; los primeros rudimentos sobre el origen y objeto de la sociedad, los derechos del hombre en ésta, y sus obligaciones hacia ella y al Gobierno que la rige.”**

Donde el pensamiento de Belgrano cobra un vuelo superlativo es en los artículos en los que desarrolla el sistema de convivencia dentro de “sus” escuelas, haciendo gala de su altura moral y de la profunda fe en la educación como generadora de la virtud política en los niños. Al respecto expresó que **“solo se podrá dar de penitencia a los jóvenes el que se hincen de rodillas; pero por ningún motivo se les expondrá a la vergüenza pública” agregando que “a ninguno se le podrá dar arriba de seis azotes por defectos graves, y sólo por un hecho que pruebe mucha malicia o sea de muy mala consecuencia para la juventud, se le podrán dar hasta doce, haciéndolo siempre separado de la vista de los demás”**. Incluso aborda la posibilidad de tener que expulsar a un alumno de la escuela y entonces plantea que esta decisión no será

tomada por el maestro sino que corresponderá hacerlo **“con acuerdo del alcalde primer voto, del regidor mas antiguo y del vicario de la ciudad”** involucrando de esta manera a las instituciones de la comunidad en esta decisión de trascendencia para la vida de las escuelas anticipándose así a criterios que últimamente se presentan como novedosos y de concepciones de política educativa de vanguardia.

No menos importante resulta la figura del maestro, de quien también se ocupa en el art. 18 del Reglamento en los siguientes términos: **“El maestro procurará con su conducta y en todas sus expresiones y modos, inspirar a sus alumnos amor al orden, respeto a la Religión, moderación y dulzura en el trato, sentimientos de honor, amor a la virtud y a las ciencias, horror al vicio, inclinación al trabajo, despego del interés, desprecio de todo lo que diga a profusión y lujo en el comer, vestir y demás necesidades de la vida, y un espíritu nacional, que les haga preferir el bien publico al privado, y estimar en más la calidad de americano que la de extranjero.”**

Este pensamiento que desarrollara Manuel Belgrano lo sitúa, sin duda, entre los más grandes impulsores de la educación en América, entendida la educación como vehículo a través del cual se consolidan las sociedades políticas, motor que impulsa el progreso de una sociedad al fomentar el desarrollo científico y de las capacidades laborales de los individuos y sello que moldea la conducta de los futuros ciudadanos al habituarlos a preferir la verdad a la mentira, la laboriosidad a la pereza y la virtud al vicio. Es destacable, además, que la producción intelectual de Belgrano no se da en el contexto de un claustro o de un aula o gabinete de investigación. Muy por el contrario, Belgrano fue un verdadero “hombre de su tiempo”, involucrándose total y desinteresadamente en pos de la felicidad pública y ofreciendo a la Patria en sacrificio sus desvelos, su salud y su fortuna.



## Mariano Moreno

Mariano Moreno nació en Buenos Aires, al igual que Manuel Belgrano, pero a diferencia de aquel su formación universitaria no se llevo a cabo en Europa sino en Chuquisaca, más precisamente en la Universidad de Charcas. Allí obtuvo su grado académico de doctor en leyes en 1801 redactando una tesis titulada **Disertación jurídica sobre el servicio personal de los indios**, inspirada en los horrores que produjeron en su ánimo el conocimiento de las condiciones infrahumanas en las que se desarrollaba el trabajo de los indígenas sometidos a prestar su servicio personal en el cerro del Potosí.

Fue en aquel agitado Alto Perú de fines del siglo XVIII y comienzos del XIX, tan alejado de la imagen clásica de pueblos durmiendo una “siesta colonial”, ignorantes de las novedades del mundo y conformados a no recibir más educación que la tolerada por el tribunal del Santo Oficio, en donde Mariano Moreno abrió sus ojos a la realidad de la América postergada. Allí mismo, alojado en casa del canónigo Terrazas (el mismo que alojara a Juan José Castelli y personaje interesantísimo sobre el cual no he encontrado trabajos de significación) pudo disfrutar la lectura del **Contrato Social** de Rousseau.

Vuelto a Buenos Aires, Moreno será testigo, como tantos otros, de la incursión de Guillermo Beresford sobre la cual escribiera **“Yo he visto llorar muchos hombres por la infamia con que se les entregaba, y yo mismo**

**he llorado más que otro alguno cuando a las tres de la tarde del 27 de junio de 1806 vi entrar 1500 hombres ingleses, que apoderados de mi Patria se alojaron en el Fuerte y demás cuarteles de la ciudad”**.

Recuperado el orden de las cosas, Moreno no deja de tomar nota mental del Cabildo que destituirá al marques de Sobremonte impulsando a Liniers al cargo de “Comandante de Armas” de la capital virreinal, y representa luego Martín de Alzaga (celebre impulsor del juntismo) en la famosa Representación de los Hacendados. Los sucesos de Mayo lo encuentran activo y es designado como miembro de la Junta General Gubernativa, en la que ocupará el cargo de secretario. Desde dicha posición Moreno desplegara una tarea formidable en la que la educación y la cultura no estarán ausentes de su planteamiento político.

Moreno parece compartir el entusiasmo de Belgrano por la educación pública, pero su labor en este campo no será tan prolífica como la del otro secretario de la Junta. No obstante, no se escapa su espíritu lúcido y combativo que la guerra no es el único mecanismo para afirmar los logros de la revolución y a propósito de esta idea escribe en la Gaceta... el 13 de septiembre de 1810: **“Los pueblos compran a precio muy subido la gloria de las armas, y la sangre de los ciudadanos no es el único sacrificio que acompaña los triunfos: asustadas las Musas con el horror de los combates huyen a regiones más tranquilas, e insensibles los hombres a todo lo que no sea desolación y estrépito, descuidan**

**aqueños establecimientos que en tiempos felices se fundaron para el cultivo de las ciencias y de las artes. Si el magistrado no empeña su poder y su celo en precaver el funesto término a que progresivamente conduce tan peligroso estado, a la dulzura de las costumbres sucede la ferocidad de un pueblo bárbaro, y la rusticidad de sus hijos deshonra la memoria de las grandes acciones de sus padres.”**

La educación cumple en el imaginario moreniano un claro fin político: ella deberá asegurar los beneficios de la libertad ganada con la sangre en la batalla. Deslumbrado en su momento por la obra de Rousseau, decide compartirla con los habitantes de Buenos Aires y, a su costo, emprende la publicación del Contrato Social traducido por él mismo. Moreno escribe el prólogo a dicha edición y expresa: **“La gloriosa instalación del gobierno provisorio de Buenos Aires ha producido tan feliz revolución en las ideas, que agitados los ánimos de un entusiasmo capaz de las mayores empresas, aspiran por una constitución juiciosa y duradera, que restituya al pueblo sus derechos, poniéndolos al abrigo de nuevas usurpaciones. Los efectos de esta favorable disposición serían muy pasajeros, si los sublimes principios del derecho público continúan misteriosamente reservados a diez o doce literatos que sin riesgo de su vida no han podido hacerlos salir de sus estudios privados.”** Moreno entiende que estos principios deben estar a disposición de todos los ciudadanos y que estos mismos ciudadanos deben ser la principal fuerza interesada en mantener vivos los citados principios republicanos. Pero no se engaña al respecto, y da a entender que no puede esperarse que aparezcan ciudadanos por generación espontánea. Así, continúa su argumentación en los siguientes términos:

**“Los deseos más fervientes se desvanecen, si una mano maestra no va progresivamente encadenando los sucesos, y preparando por la particular reforma de cada ramo, la consolidación de un bien general, que haga palpables a cada ciudadano las ventajas de la constitución, y lo interese en su defensa como la de un bien propio y personal. Esta obra es absolutamente imposible en pueblos que han nacido en la esclavitud, mientras no se les saque de la ignorancia de sus propios derechos en que han vivido.”** Como se ve, la educación está al servicio de la política, y no de los gobiernos, puesto que uno de sus objetivos debe ser la formación del ciudadano, quien solo podrá fiscalizar la obra de los gobiernos si conoce cuales son sus atribuciones en cuanto miembro activo de la sociedad política.

Ante el fracaso de la revolución española contra Napoleón, Moreno advierte que el error no ha estado en la falta de sacrificio o de heroísmo por parte del pueblo, sino en una ignorancia que no le ha permitido a España darse una constitución en tres años de combate. Tomando entonces a España como ejemplo expresa **“Tan reciente desengaño debe llenar de terror religioso, a los que promueven la gran causa de estas provincias. En vano sus intenciones serán rectas, en vano harán grandes esfuerzos por el bien público, en vano provocarán congresos, promoverán arreglos, y atacarán las reliquias del despotismo; si los pueblos no se ilustran, sino se vulgarizan sus derechos, si cada hombre no conoce lo que vale, lo que puede y lo que se le debe, nuevas ilusiones sucederán a las antiguas y después de vacilar algún tiempo entre mil incertidumbres, será tal vez nuestra suerte, mudar de tiranos sin destruir la tiranía.”**

## A MODO DE CONCLUSIÓN

Muchas veces se ha afirmado, a mi modo de ver erróneamente, que la Patria nació en Mayo de 1810. Nada más alejado de la realidad. La idea de Patria era una aspiración que podría estar presente en algunas mentes lúcidas, otros sólo se limitaban a sobrellevar la situación con planificaciones de corto plazo.

En 1810 sucedió en Buenos Aires lo mismo que ocurrió en otras partes del imperio español (Santiago, Caracas, etc.): el pensamiento de la Ilustración encontró el resquicio para alcanzar los bordes del poder e intentó llegar a la centralidad del mismo a los efectos de modificar la realidad conforme a los ideales que aquel movimiento impulsaba.

Precisamente nuestros personajes eran dos hombres de la ilustración, formados en las aulas de la universidad (Charcas en el caso de Moreno y Salamanca en el caso de Belgrano) en la que las llamadas “Nuevas Ideas” eran tema de debate y análisis. Allí adquirieron sus convicciones en torno a la idea de república y de soberanía popular y desde entonces su pensamiento asoció el valor que la educación tenía respecto de la formación del ciudadano al éxito de la nueva sociedad que podría fundarse sobre la base de estas ideas (más adelante Sarmiento exhibirá una FE similar en el valor de la educación como herramienta política con su célebre “educar al soberano”).

En 1810 no nació la Patria, ésta se forjó a lo largo de todo ese esforzado siglo XIX, pero lo que sin dudas vió la luz en estas tierras en 1810 fue la primera manifestación de un pensamiento igualitario, republicano y democrático cuyas primeras voces fueron las de Manuel Belgrano y Mariano Moreno ■



**SEDE ACADÉMICA**  
Calle 2 N° 684 (B1900CCE)  
La Plata, Buenos Aires, Argentina  
Teléfonos: (54 221) 483-3777 / 424-9026

# Escuela Mundo Pastel.

## *Estudio de caso de emprendedorismo social entre el sector público, el privado y el tercer sector.*

*Mundo Pastel es una escuela recientemente creada en la ciudad de La Plata, pero que desde el año 2000 viene dictando cursos de Decoración de Tortas, Artística, Pastelería y Manualidades. En el año 2014 abrió una escuela de 700 mts2 ampliando su oferta curricular a nuevos cursos enfocados en emprendedorismo de género. Actualmente tiene un alumnado compuesto por 450 personas, donde 95% es del sexo femenino.*

**Por Ricardo Corbetta**  
Socio Mundo Pastel

El trabajo a presentar consistirá en el seguimiento y primeras conclusiones del programa “chocolateras emprendedoras” que la escuela Mundo Pastel ([www.mundopastel.com.ar/cursos](http://www.mundopastel.com.ar/cursos)) se encuentra realizando en conjunto con la empresa Arcor ([www.arcor.com.ar](http://www.arcor.com.ar)), Parpen ([www.parpen.com.ar](http://www.parpen.com.ar)), Banco Alimentario de La Plata ([www.bancoalimentario.org.ar](http://www.bancoalimentario.org.ar)) y la unidad de desarrollo emprendedor de la Facultad de Cs. Económicas de la UNLP ([www.econo.unlp.edu.ar](http://www.econo.unlp.edu.ar)).

### **OBJETIVO DEL PROYECTO CHOCOLATERAS EMPRENDEDORAS**

*-Dicho proyecto consiste en capacitar y acompañar el proceso emprendedor de 6 instituciones de la zona del Gran La Plata en materia de chocolatería.*

*-El proyecto busca generar emprendedoras en zonas de bajos ingresos, utilizando al chocolate como un medio para poder desarrollar procesos de generación de trabajo genuino y sustentable.*

*-La capacitación a las emprendedoras se realizará de manera presencial, haciendo foco en las situaciones específicas de cada caso. La capacitación está dividida en dos grandes áreas, teniendo por un lado capacitación técnica, en materia de conocimiento sobre la utilización de chocolate, y por otro lado capacitación teórica-práctica, en materia de impartir conocimientos sobre costos y comercialización.*

*-El público objetivo del proyecto son las mujeres em-*

*prendedoras de barrios de bajos ingresos, donde muchas veces son madres y principal sostén del hogar.*

*-Este proyecto será llevado a cabo interdisciplinariamente entre el sector público, el sector privado y el tercer sector. Lo que genera un aprendizaje mutuo en el avance del presente proyecto.*

### **ANTECEDENTES Y FUNDAMENTOS**

“Hay que comprender el pasado para comprender el presente” (Pierre Vilar) Los antecedentes y fundamentos del presente trabajo se basan en relacionar el estado del arte en los estudios de gastronomía, pastelería y artística con las necesidades que tiene la sociedad actual en materia de capacitación y desarrollo para generar emprendimientos que den solución a necesidades sociales. La conexión entre estos diferentes saberes es la fundamentación principal del presente trabajo, a través de la historia de una institución educativa de reciente constitución, que con la realización de proyectos como “chocolate emprendedor” busca capacitar en “oficios gastronómicos” a la población de más bajos ingresos, como forma de reconectarse con las necesidades de la sociedad civil. Para entender los antecedentes es necesario primero entender la historia de Mundo Pastel, que es una institución educativa de capitales familiares creada en el año 2014, pero que viene dictando cursos en materia de pastelería, decoración de tortas, cocina y manualidades desde el año 2000. Paralelamente Mundo Pastel es una empresa de retail que vende productos



## OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

### Objetivos Generales:

Contribuir a la interacción de las instituciones educativas con sectores en situación de riesgo o de vulnerabilidad para facilitar su inclusión social, brindando herramientas de emprendedorismo en materia de chocolatería. Permitir un trabajo conjunto coordinado entre diferentes sectores de la sociedad, trabajando las empresas (Mundo Pastel y ARCOR), el sector público (UNLP) y el tercer sector (Banco Alimentario de La Plata e instituciones sociales participantes)

### Objetivos Específicos

- Intensificar la formación de docentes, graduados y alumnos en las actividades de extensión y en las prácticas sociales.
- Vincular los conocimientos desarrollados en la academia con los requerimientos sociales de la región.
- Fomentar empresas con visiones sustentables e integradoras de la realidad.
- Aumentar las probabilidades de sustentabilidad de los emprendimientos de las instituciones participantes.
- Brindar a los participantes de las instituciones la posibilidad de mejorar el desarrollo de los emprendimientos para alcanzar un impacto productivo rentable y socialmente responsable.

de repostería, decoración de tortas, artística y cotillón. Entendemos que es complejo hacer un paralelismo entre actividades que a simple vista parecen completamente diferentes, cómo es el retail y la educación, pero entendiendo el camino recorrido por Mundo Pastel permite comprender su presente y su proyección de futuro. Originalmente el dictado de cursos nace cómo una respuesta a las necesidades de capacitar a los clientes del retail en materia de conocimiento de productos, de manera que los mismos realicen compras con mayor conocimiento. Con el paso del tiempo, y con la definición más clara del público objetivo, Mundo Pastel se fue orientando hacia el género femenino, enfocándose en mujeres emprendedoras en gastronomía y manualidades. La cantidad de asistentes a los cursos fue creciendo hasta llegar a una capacidad máxima de alumnos que implicó la redefinición del dictado de cursos hacia una estructura de mayor capacidad. Esta causa da nacimiento a “mundo pastel escuela de pastelería artística” que cómo misión busca capacitar en materia de pastelería, panadería y manualidades a las mujeres que quieren emprender en dicho campo de acción.

La escuela Mundo Pastel nace cómo una institución educativa no excluyente a ningún genero pero enfocada en mujeres para capacitarlas en panadería, pastelería y manualidades, siguiendo los lineamientos metodológicos de las escuelas de artes y oficios, la escuela de la bauhaus y el movimiento craft & arts, donde el hilo con-

ductual que tienen todos es la investigación a partir de la praxis. De esta forma la escuela mundo pastel busca generar un espacio educativo innovador, que brinde reconocimiento profesional a sus educandos, con un acceso al mercado de trabajo mejorando la oferta gastronómica & artística del espacio geográfico donde actúa.

El proyecto “chocolate emprendedor” surge cómo el primer proyecto social creado a partir de la escuela Mundo Pastel. Dicho proyecto consiste en capacitar y acompañar el proceso emprendedor de 4 instituciones de la zona del Gran La Plata en materia de chocolatería.

El proyecto busca generar emprendedoras en zonas de bajos ingresos, utilizando al chocolate cómo un medio para poder desarrollar procesos de generación de trabajo genuino y sustentable.

### Relevancia y Justificación de chocolate emprendedor

El proyecto se enfocó en mujeres como forma de promover una potencial actividad económica para un grupo desfavorecido de la sociedad a través de dar herramientas de auto-sostenibilidad usando chocolate. Se trabajó con chocolate dado que el mismo presenta beneficios de practicidad a las diferentes alternativas de productos que se pueden desarrollar, su baja inversión inicial para capital de trabajo y su alta tasa de recupero de material no utilizado. También se observa en el chocolate excelentes propiedades para fomentar el trabajo en equipo.



- Estimular la participación y la formación específica de los participantes de las instituciones involucradas.
- Relevar y analizar indicadores de avance del Proyecto para evaluar los procesos.
- Fortalecer la formación de alumnos, graduados y docentes en las actividades extensionistas vinculadas a personas en situación desprotegida a la hora de insertarse laboralmente en la sociedad.
- Generar aprendizajes que puedan ser replicados en otras instituciones de la red de Bancos de Alimentos de Argentina.

## DESARROLLO

El proyecto para poder realizarse en forma integral se desarrolló interdisciplinariamente, sumando actores especializados en cada campo del saber. A continuación se muestra una tabla con las organizaciones participantes, el tipo de organización, los actores responsables de las mismas y las actividades meta que debían realizar cada una de las mismas.

### Organización Tipo De Organización Responsables Responsabilidad

- Mundo Pastel Empresa Mariana Corbetta (chef especializada en chocolatería) y Ricardo Corbetta (consultor en marketing)
- Administración del proyecto y capacitación técnica de las personas Banco Alimentario de La Plata Organización del tercer sector Empresa Social Miguel Chalar (director del banco) y Carolina Esteban (responsable del área social del banco)

- Búsqueda, selección y seguimiento de instituciones participantes del proyecto Unidad de Desarrollo Emprendedor de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata Estado Matias Poggio (coordinador de la Unidad) y Florencia Mennucci (consultora especializada en emprendedorismo social). Capacitación en emprendedorismo, costos y comercialización.
- Acompañando el proyecto se fueron sumando otras personas que sin su apoyo el mismo no hubiera podido ser realizado.
- Organización Responsable Rol desempeñado ARCOR Silvina Amoia (gerente de división industrial de Arcor) .
- Donación de chocolate para realización del proyecto. P ARPEN Cintia Pena (socia de Parpen).
- Donación de moldes para trabajar con chocolate. Florencia Cepero.
- Florencia Cepero Donación de trabajos de diseño. El proyecto se desarrolló aproximadamente en 5 meses y medio, siendo casi 4 meses para planificar y 1 mes y medio ejecutar. A continuación se detallan las fechas:

### Etapa: Fecha Inicio / Fecha Finalización

-Planificación 24 de abril 19 de agosto.

-Ejecución 20 de agosto 10 de octubre.

- **La etapa de planificación** estaba compuesta por la búsqueda de participantes y sponsors del proyecto, así como la diagramación de las metodologías educativas

a utilizar, siendo en dicha búsqueda donde las empresas ARCOR y P ARPEN se sumaron al mismo. A continuación se detallan las instituciones que participaron del proyecto Institución Cantidad Beneficiarios.

### Foco de Trabajo Dirección

- Comedor San Francisco Javier, 200 beneficiarios, Comedor, 70 esquina 142, La Plata.
- Comedor y copa de leche “Los Pibes 2”, 166 Comedor y copa de leche, 169 e/32 y 33, La Plata.
- Centro Don Bosco , 31 beneficiarios, centro de día que trabaja con jóvenes y adolescentes puntualmente en situación de vulnerabilidad y riesgo social, 11 y 149, La Plata-
- Amigos del Corazón, 50 beneficiarios, Talleres de chicos especiales, 161 esq. 23, Berisso.

La elección de las instituciones se realizó pensando en aquellas instituciones que tuvieran las capacidades para replicar las capacitaciones internamente, de forma de multiplicar el proceso de aprendizaje. Se destaca la gestión realizada por la institución “amigos del corazón” ya que la misma trabaja con “chicos con capacidades diferentes” lo que agrega un factor extra de complejidad a la tarea realizada. Cada institución debía elegir unas 5 personas que eran elegidas bajo la condición que luego replicarían el proceso internamente.

El plan de trabajo se dividió en dos grandes partes:  
Plan de trabajo Duración de la capacitación Responsable

- Capacitación técnica en chocolatería 4 encuentros de 2 horas semanales. Mariana Corbetta.

## BIBLIOGRAFÍA

- AnderEgg, Ezequiel y Aguilar Ibáñez, María José (1996). "Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales". Edit. Hvmánitas, Buenos Aires, Argentina. 13 edición.

- <https://www.facebook.com/Amigos.de.Corazon>.2010

- UNESCO. Conferencia mundial de educación superior: las nuevas dinámicas de la educación superior y de la investigación para el cambio social y el desarrollo. París,2009.

- Vallaey, François "¿Cómo Trabajar para un Desarrollo Ético en Comunidad?" Artículo publicado por la Universidad Internacional, [www.rsu.uninter.edu.mx/](http://www.rsu.uninter.edu.mx/)

- Los fuera de serie - Malcolm Gladwell

- El libro negro del emprendedor - Fernando Trias de Bes

- En busca del lovework Joan Elías y David Elías

- The Lean Startup - Eric Ries

- Ya empezamos a construir el país que queremos - Fundación Inicia

- Ágilmente - Estanislao Bachrach

- Generación de modelos de negocios - Alexander Osterwalder

- Estrategia del Océano Azul - Kim Mauborgne

- El dilema del innovador - Clayton Christensen

- Ser competitivo - Michael Porter

- Anti Frágil - Nassim Taleb

- El cisne negro - Nassim Taleb

- Empresas sociales - Muhamad Yunus

-Un mundo sin pobreza - Muhamad Yunus

- Seis sombreros para pensar - Edward De Bono

- El elemento - Ken Robinson

- Pasión por emprender - Andy Freire

- Steve Jobs - Walter Isaacson

- Aprender a Emprender - Ariel Arrieta

- La buena suerte - Alex Rovira & Fernando Trias de Bes

- Creatividad para emprendedores - Eduardo Kastika

## CONCLUSIONES

- Capacitación en emprendedorismo, costos y comercialización. 2 encuentros de 2 horas semanales Florencia Mennucci.

La capacitación a las emprendedoras se realizó de manera presencial, haciendo foco en las situaciones específicas de cada caso. La capacitación se dividió en dos grandes áreas, teniendo por un lado capacitación técnica, en materia de conocimiento sobre la utilización de chocolate, y por otro lado en capacitación teórica-práctica, en materia de impartir conocimientos sobre costos y comercialización.

El foco de las capacitaciones técnicas consistía en capacitar sobre productos que sean de fácil producción y comercialización, cómo forma de acelerar el proceso de puesta en marcha de cara a las organizaciones. Por otro lado, las capacitaciones en emprendedorismo, costos y comercialización se relevó a partir de la ejecución de una encuesta de calidad donde se consultaba a los participantes del proyecto sobre los problemas que los mismos veían al momento de encarar un proyecto de similares características.

Como forma de documentar y transparentar lo que fue ocurriendo todo el proyecto fue filmado y fotografiado. Las filmaciones se utilizaron para mostrar los testimonios de los participantes y las fotografías fueron subidas a Facebook para mostrar el proyecto a la sociedad. A continuación se muestra el enlace para poder acceder a las fotos del proyecto:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10152733121450625.1073741867.124764585624&type=3>

Durante el transcurso del proyecto no se tuvieron organizaciones que hayan dejado el proyecto de capacitación por la mitad y los testimonios recolectados a los líderes de cada una de las organizaciones fue que el proyecto superaba las expectativas que tenían al comenzar el mismo.

El proyecto también contó con el apoyo voluntario de estudiantes de la escuela Mundo Pastel que brindaron ayuda en las capacitaciones técnicas. Se resalta el apoyo de dichos estudiantes que a su vez se ven partícipes de un proceso donde los mismos dejan de ser capacitados para convertirse en capacitadores.

El proyecto chocolate emprendedor claramente no hubiera sido posible sin el trabajo conjunto de todas las organizaciones que participaron. Fue un proyecto que tuvo una planificación y ejecución de corto plazo, con resultados multiplicadores aún más rápidos.

Esto impacta en la principal conclusión del trabajo que busca responder a las preguntas concatenadas que se consideran como las más relevantes para el eje de trabajo del presente congreso ***¿Cuáles son las problemáticas sociales que se encuentran dentro del espacio geográfico local donde se asientan las instituciones educativas? ¿Cómo se logra una transmisión de conocimiento y una implementación de soluciones de forma rápida y factible? ¿Cómo se suma a estudiantes voluntarios para que se aco- plen a los proyectos que necesita la comunidad? ¿Cómo deben trabajar transversalmente las organizaciones, sea cual sea su tipo, para solucionar problemas sociales?***

Claramente no se pueden tener respuestas absolutas a todas las preguntas expresadas arriba, pero si se puede analizar la "autosustentabilidad" del proyecto cómo mecanismo de ver si el mismo dio alguna respuesta parcial a las preguntas. La ejemplificación de esto fue el caso de la organización "amigos del corazón". Dicha organización reflejo perfectamente los objetivos buscados, aprendiendo, replicando y sustentando su proceso de trabajo.

Para finalizar el proyecto chocolate emprendedor actualmente se encuentra presentado cómo proyecto de extensión dentro de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, para volver a implementarse con mejoras en el año 2015 ■



### **BIBLIOTECA**

La Universidad del Este cuenta con una biblioteca única, de gestión centralizada con puntos de servicio próximos a los usuarios. Formamos parte de la red de Bibliotecas de Universidades Nacionales y Privadas de la República Argentina - Red AMICUS.

El contacto vía mail con la Biblioteca se puede hacer a través de la siguiente dirección: [biblioteca@ude.edu.ar](mailto:biblioteca@ude.edu.ar)

## 2º Congreso regional de Gestión de Instituciones Educativas Problemas, Debates y Desafíos

La gestión educativa institucional es un proceso orientado al fortalecimiento de los Proyectos Educativos de las Instituciones que ayudan al desarrollo institucional, en el marco de las políticas públicas, y que enriquecen los procesos pedagógicos con el fin de responder a las necesidades educativas locales y regionales.

La función de atender a la formación continua de quienes gestionan las instituciones del campo educativo, tanto de los equipos de gestión de las escuelas como de los inspectores, siendo así, una necesidad impostergable. Es por ello que se necesita conocer las diferentes experiencias que propician un ambiente favorable de aprendizaje y acercar herramientas técnicas para la profesionalización de la función, que -a su vez- permitan un sólido liderazgo pedagógico y apoyen la implementación de un proceso de mejora continua donde el diagnóstico, la planificación, el monitoreo y la evaluación son continuas.

Este problema es el centro de trabajo de este Congreso.

El objeto es avanzar en el segundo Congreso de Gestión de Instituciones Educativas a fin de conocer el estado del arte en gestión institucional y debatir sobre las nuevas propuestas que apuntan a mejorar la calidad de los servicios educativos.

Para ello se han propuesto una serie de conferencias y paneles con especialistas del área y funcionarios de la Jurisdicción Nacional y Provincial, a fin de tener un panorama del estado actual en materia de gestión institucional. Se completa con talleres por nivel y modalidad y la presentación de ponencias de los participantes que hayan sido seleccionadas previamente por el comité evaluador del Congreso.

El eje del congreso ha sido la evaluación institucional.

### SUS OBJETIVOS:

- *Conocer el estado del arte en materia de gestión institucional educativa.*
- *Conocer el estado del arte en materia de evaluación institucional.*
- *Analizar propuestas de gestión por nivel y modalidad.*
- *Analizar propuestas de evaluación institucional por nivel y modalidad.*
- *Compartir experiencias institucionales en relación a evaluación institucional, innovación y experiencias participativas de gestión.*

Con la participación de numerosos inspectores, directores y docentes de todos los niveles y modalidades educativas, tanto del país como de Chile, Perú y Venezuela, se han cerrado una jornadas ampliamente enriquecedoras, que invitan a repetir la experiencia ■



Mg. Marina Barbabella y Mg. Mónica Dorato



Viviana L. Lombardi y Alejandra M. Ottonello



Lic. Gabriel Soldi



Mg. Marina Barbabella



Prof. Alfredo Troncoso



Dra. Alicia Villa y Decana FCH Ana María Dorato



Fabián Gazzotti (Secretario Gral. SUETRA)  
y María de las Mercedes Reitano (Rectora UDE)

# Semana del Diseño y la Comunicación en la Facultad de Diseño y Comunicación

Por Arq. Anibal Fornari

Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la UDE.

*“La llave para entrar en el jardín simbólico de los significados siempre tenemos que pedírsela a nuestros semejantes” (Savater, 1977)*

La “Semana del Diseño y la Comunicación” (D&C) constituye un espacio de formación académica y de vinculación profesional que acompaña a los procesos de enseñanza y de aprendizaje de nuestros alumnos y de vinculación del tejido social y cultural local.

Como espacio de formación académica consideramos que el acto de educar no debe tener la mirada tradicionalista que sostiene que sólo es impartir instrucción sino que también debe ser agente de reproducción social, económica y cultural, “un espacio donde potenciar, de diversas formas, a la persona y a la sociedad” (Giroux, 1997). Y para ello buscamos una acción transformadora que prepare a nuestros alumnos como futuros profesionales insertos en el mundo social y laboral y en las dinámicas de cambios que en éste se producen a través de prácticas de reflexión, de acción y del conocimiento como concepto de transmisión que nos proteja de la repetición, “como un proceso y construcción permanente por parte del sujeto y no como un hecho único y acabado, como un acto fundante, posibilitador de su propia construcción” (Karol, 2004).

Para Pain el proceso de aprendizaje se inscribe en la dinámica de la transmisión cultural y social, teniendo en cuenta condiciones externas que definen el campo del estímulo y de las condiciones internas que explican al sujeto desde su condición neurofisiológica, de cognición del aprendizaje y de su predisposición en un área particular del conocimiento (Pain, 2008). En esta doble condición que propone Pain, Savater apuesta primero a la condición interna, pues sostiene que “educar es creer en la perceptibilidad humana, en la capacidad innata de aprender y en el deseo de saber que la anima, en que hay cosas que pueden ser sabidas y que merecen serlo, en que los hombres podemos mejorarnos unos a otros por medio del conocimiento” (Savater, 1977).

Coincidimos con Savater en este punto y es por ello que como educadores debemos tener en cuenta esa perceptibilidad humana y generar estrategias que permitan el desarrollo de la conciencia, la voluntad, la comprensión y el compromiso de nuestros

alumnos, o como sostiene Assman, “ocupar de forma creativa, los accesos al conocimiento disponible y gestionar, de modo positivo propuestas de dirección de los procesos cognitivos, de los individuos y de las organizaciones colectivas, para conseguir metas vitalizadoras del tejido social” en un mundo “... donde la única certeza es la certeza de la incertidumbre, en el que estamos destinados a intentar, una y otra vez y siempre de forma inconclusa, comprendernos a nosotros mismos y comprender a los demás, destinados a comunicar y de ese modo, a vivir el uno con y para el otro...” (BAUMAN, 2010). Y vivir el uno con y para el otro implica una trama de relaciones necesarias con otros seres humanos, el aprender de otros hombres a través de las vinculaciones intersubjetivas con otras conciencias como sostiene Savater.

Con esta visión, se organizan en la **Facultad de Diseño y Comunicación** diversas actividades extra curriculares y dentro de ellas en particular, desde 2012, la “Semana del Diseño y la Comunicación” (Semana D&C) con el propósito manifiesto de complementar el proceso de enseñanza y de aprendizaje para formar personas en el saber ser y el saber hacer, que sepan insertarse en el plano social y laboral con una actitud propositiva del mundo, capaces de asumir el liderazgo, transformando las propuestas en propósitos de acción realizables, evaluables y medibles.

La **Semana D&C** aborda temas de competencias en las distintas licenciaturas de nuestra facultad: Diseño de Indumentaria, Diseño de Interiores, Diseño Gráfico, Publicidad y Relaciones Públicas, con una mirada a veces específica de cada licenciatura y otras con puntos en común que logren ser transversales a las mismas dando de este modo una visión mucho más amplia de la propias particularidades curriculares.

Durante la **Semana D&C** se desarrollan distintas actividades como conferencias y exposiciones. Cada una de ellas es evaluada previamente por profesores, coordinadores y decanato para definir temáticas consideradas representativas y de corte temporal. En cuanto a las conferencias las hay de dos tipos, una de carácter magistral dictadas por profesionales o pensadores reconocidos por su trayectoria y la otra,

de jóvenes profesionales recién recibidos pero que se encuentran desarrollando sus propios emprendimientos. Es importante esta última, pues se les pide a los conferencistas que cuenten el cómo se iniciaron y cuáles fueron sus impedimentos, de esta manera los alumnos pueden tener información de primera mano si sus intenciones son de originar un emprendimiento propio. Con miradas jóvenes y otras de experiencia consumada, brindamos la posibilidad de abarcar el amplio espectro de las profesiones para que los alumnos puedan fijar prioridades, ver caminos, posibilidades y tener una visión crítica, todas en pos de sus futuras decisiones. En las exposiciones se presentan los trabajos que los alumnos han desarrollado en distintos talleres a modo de hacer pública sus producciones sumando así una responsabilidad extra en sus elaboraciones sabiendo que serán observadas por personas externas.

En todas las actividades que se desarrollan en la **Semana D&C**, las puertas están abiertas a todo público interesado que quiera participar de ellas. Consideramos importante el rol social que debe cumplir nuestra universidad y en este caso lo hacemos con una invitación gratuita a la comunidad a participar del evento.

Damos importancia a que los alumnos también sean parte de la organización de las actividades, muchos de ellos de la licenciatura en Relaciones Públicas acompañados por profesores y Coordinadora, como parte de la práctica y para sumar experiencia laboral.

Por otro lado se suma un gran equipo desde distintas áreas de la universidad: *Secretaría Académica, Administración, Diseño Gráfico, Relaciones Institucionales*, como también el *Laboratorio de Imagen y Sonido y Fotografía*.

Consideramos que la **Semana D&C** acompaña y se constituye parte de los contenidos curriculares con el fin de desarrollar competencias y capacidades cada vez más completas para los futuros profesionales que transitan nuestras aulas ■



FDC | Facultad de Diseño y Comunicación

# 2014

SEMANA DEL  
**DISEÑO & LA COMUNICACIÓN**

Enterate más entrando a la web de la uni  
Cronograma - Disertantes - Conferencias

[www.ude.edu.ar](http://www.ude.edu.ar)



*La diseñadora italiana Teresa Sapey recibiendo un reconocimiento del decano de la Facultad de Diseño y Comunicación, el Arq. Anibal Fornari, por su participación en la SD&C.*



El reconocido conductor y profesor Juan Gujis participando en la **SD&C**



Augusto Gonzales



Miguel Cortina



Paula Castañeda y María Águeda Piccinini  
"El lenguaje publicitario en Radio, Cine, Tv."



Juan Carlos Varela



"Dimitri. Luthería de Lentes"  
Por Juan Martín Sosa Mantz y Lucio Torres



Lisi Gonzales



## BIBLIOGRAFÍA

- Bataloso Navas J. (2007). "Educación y condición humana". En [http://www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB0QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.tendencias21.net%2Fattachment%2F251312%2F&ei=rRwSvEb4A7PlsASM\\_oG4DA&usg=AFQjCNHREzFdEGLcQKpBpLzE5hTptoSQ&bvm=bv.89184060,d.cWc](http://www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB0QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.tendencias21.net%2Fattachment%2F251312%2F&ei=rRwSvEb4A7PlsASM_oG4DA&usg=AFQjCNHREzFdEGLcQKpBpLzE5hTptoSQ&bvm=bv.89184060,d.cWc)
- Giroux H. (1997). "Los Profesores como Intelectuales: Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje". Paidós Ibérica. Barcelona, España.
- Karol M. (2004). "La transmisión: entre el olvido y el recuerdo, entre el pasado y el futuro". Artículo en "Una ética para el trabajo con niños y adolescentes. La habilitación de la oportunidad". Frigerio y Diker. Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires, Argentina.
- Pain S. (2008). "Diagnóstico y tratamiento de los problemas de aprendizaje". Nueva Visión. Buenos Aires, Argentina.
- Savater F. (1977). "El valor de educar". Editorial Ariel. Barcelona, España.



# Desfile 2014: Laboratorio de Tendencias

Como todos los años, en el mes de diciembre, la Facultad de Diseño y Comunicación organizó el Desfile de cierre para la Licenciatura de Diseño de Indumentaria. Varios son los argumentos por los cuales es organizado este desfile, por un lado presentar los prototipos que los alumnos han desarrollado en sus cursadas y talleres a lo largo del ciclo lectivo; por otro, la organización en sí del evento y por último generar conciencia solidaria a través de la colaboración de alimentos para su donación.

En cuanto al trabajo realizado por los alumnos, nos hacemos eco de las palabras de la Coordinadora de la Licenciatura en Diseño de Indumentaria Paula Hernández, en referencia al Desfile 2014:

*“El desfile de fin de año es una muestra de los trabajos realizados por los alumnos de la carrera de diseño de indumentaria.*

*Esta experiencia práctica hace que el alumno pueda vivenciar la exhibición y puesta en escena de sus proyectos como resultado del proceso de aprendizaje. Además, acerca a la comunidad educativa de la Facultad y al público en general las producciones realizadas en las distintas asignaturas de la carrera.*

*Las distintas muestras están agrupadas por niveles en donde se evidencia el crecimiento personal de cada alumno. Por tratarse de un desfile abierto, el público puede apreciar el aprendizaje y valorar con objetividad el resultado de cada expositor.*

*Se presenta una primera etapa de experimentación en donde el alumno trabaja para poder expresar una idea y entender las posibilidades de comunicación que tiene el diseño proyectual.*

*En una segunda etapa, se profundiza el análisis para que el alumno logre trabajar el pensamiento proyectual en un producto que sea síntesis de lo técnico, lo estético y lo expresivo.*

*Por último, los estudiantes del último año presentarán proyectos personales e innovadores en donde se los reconocerá como profesionales capaces de anticipar tendencias, reflejar las concepciones estéticas y culturales de la sociedad, como también de insertarse en el campo laboral.”*

## LA ORGANIZACIÓN

En cuanto a la organización, se trabajó con un equipo de personas de la propia Universidad. La idea y producción general estuvo a cargo de Martín Orazi, Ayelén Lamas y Delfina Martínez, mientras que para otras tareas más específicas colaboraron Gonzalo Solla y Bruno Valentini del Área de Diseño, Francisco Lopez Lasala del Laboratorio de Imagen y Sonido, María Isabel García y Francisco Blanco de Relaciones Institucionales, Martín Acerbi en Fotografía y docentes de la propia licenciatura: Verónica Padrón, Denise Roskell, Eugenia Estévez, Rocío Puente.

También participaron, como es habitual, la Coordinadora de Relaciones Públicas Florencia Censi y la docente Susana Balassone con un equipo de alumnos: Jorgelina Rivera, Silvina Romero, Lucía Hovakimian, Belén Esclavo y Victoria Vázquez en la organización y disposición de invitados y público en general, a modo de práctica profesional.

Como personal externo contamos con el destacado apoyo de Janah Grinfeld y su escuela de Modelos, en el área de realización escenográfica participaron Ailin Lamas y Juan Manuel Martínez Illia.

Se determinó que el nombre que destacara para este desfile sería “Laboratorio de Tendencias” pues son los espacios áulicos a modo de laboratorio donde se presentan, corrigen, modifican los prototipos hasta llegar al mejor resultado teniendo en cuenta gustos, necesidades, materiales, costos y por supuesto tendencias.

## PASAJE DARDO ROCHA

Por tercer año consecutivo, el lugar elegido fue el Pasaje Dardo Rocha, un espacio cultural significativo para la ciudad de La Plata y la Provincia de Buenos Aires y por segundo año se escogió el hall central, un desafío dadas sus grandes dimensiones. Se dispuso un novedoso diseño de pasarela a ras de piso y sillas con capacidad para 250 personas. La estética general fue minimalista y donde el blanco fuera dominante. Sonido e iluminación y grandes estructuras geométricas acompañaron este concepto.

## COLECTA SOLIDARIA

Como todos los años, a través del desfile, se realiza una colecta solidaria para una fundación, esta vez se seleccionó a la Fundación C.O.P.A.S. Ubicados en el barrio Altos de San Lorenzo, es una Asociación civil que tiene por objetivo brindarle a 90 niños, la merienda y cena 3 veces por semana. Actúa en 3 comedores: Amar de los niños (calle 19 nro. 2373 e/ 77 y 78), Los Chinitos (calle 17 y 89) y Los Niños Adelante (calle 23 y 93). Sumado a la alimentación, realizan actividades educativas y recreativas.

En total se recolectaron más de 300 kilos de alimentos no perecederos.





## LAS PASADAS

El desfile también permite presentar la calidad de nuestros docentes, la licenciatura está conformada por un cuerpo docente seleccionado donde no sólo se destacan por su perfil profesional sino también por su calidad humana ya que consideramos que sus acciones serán parte de la formación humana, intelectual y de valores de nuestros alumnos.

Todos los docentes tienen la posibilidad de presentar los trabajos de sus alumnos, es así que existe una planificación previa que secuencia las pasadas. Las mismas se organizaron según el año de cursada, cada una de ellas bajo un tema ■



### 1) Introducción al Diseño de Indumentaria.

Profesoras: Lisi Gonzalez - Elcira Spina  
Concepto Natura, diseños inspirados en la naturaleza.

### 2) Diseño de Indumentaria I.

Profesoras: Lisi Gonzalez - Elcira Spina  
a) Resignificación en Jeanería. Tejido plano. Diseño de autor.  
b) Tejido Hidroespacial. Inspiración Gyula Kosice. Tejido de punto.

### 3) Lenguaje Visual II.

Profesora: Marina Britos  
La composición en el cuerpo. Escalas y representación.

### 4) Moldería III.

Profesoras: Paula Hernández - Soledad Cluigt  
Exploración de formas en el rubro Jeanería.  
Construcción, Proporción, Transformación de Moldes.

### 5) Diseño de Calzado.

Profesores: Gustavo Maurín - Denise Roskell  
Diseños. Manufacturas. Producción de Calzados.

### 6) Sastrería.

Profesoras: Marcela De Zen - Soledad Capanini  
Sastrería y Hábitat.

### 7) Historia de la Indumentaria II.

Profesores: Esteban Curcci - Mariana Quintero  
Intervención de saco.

### 8) Práctica Profesional I.

Profesora: Sofía Resenido  
Mercado. Planificación / Gestión. Producción.

### 9) Práctica Profesional II.

Profesoras: Denise Roskell - Sofía Resenido  
Nuevos Emprendedores. Producción seriada de Calzados y accesorios.  
Gestión y Branding.

### 10) Diseño de colección.

Profesoras: Marcela De Zen - Soledad Capanini  
Indumentaria y Estilo.

### 11) Indumentaria de Ficción.

Profesora: Ivana Crivos  
Vestuario. Caracterización. Personajes.

### 12) Alta Costura.

Profesor: Esteban Curcci  
Diseño de autor. Propuestas innovadoras en novias.

### 13) Práctica Profesional III.

Profesora: Ivana Crivos  
Colección propia. Tesis.



# Taller de Coro UDE

El coro de la Universidad del Este comenzó su actividad en el mes de Junio del año 2014. Dirigido por la Lic. Noelia Di Santo, el coro se encuentra en su segundo año de existencia y cuenta con 23 integrantes de los cuales muchos de ellos son alumnos, profesores y empleados de la Universidad. Aun así, el proyecto integra a interesados del público en general.

Durante los ensayos, los coreutas reciben una formación musical que incluye una preparación vocal para el correcto aprendizaje del canto y el abordaje de un repertorio de obras que abarca desde la música Coral académica del Renacimiento hasta la contemporaneidad, así como también de música popular de diversos países y culturas. Durante el año se podrá apreciar el trabajo realizado en las diversas presentaciones y conciertos programados.

Los ensayos se llevan a cabo en la Sede Académica de la Universidad, calle 2 N° 684, La Plata, los días miércoles y viernes de 19.30 a 21.30. Para formar parte del coro, se requiere sólo compromiso y ganas de cantar. Los interesados podrán comunicarse vía e-mail a:

[ndisanto@ude.edu.ar](mailto:ndisanto@ude.edu.ar).







REVISTA VIRTUAL

Secretaría de Investigación y Extensión

DIAGONAL AL ESTE



UNIVERSIDAD  
DEL ESTE  
LA PLATA

[info@ude.edu.ar](mailto:info@ude.edu.ar) / [www.ude.edu.ar](http://www.ude.edu.ar)

Calle 2 N° 684 - Tel: (54 221) 424-9026 / 483-3777 - La Plata, Bs. As.

 [Universidad.del.Este](https://www.facebook.com/Universidad.del.Este)

 [@UniDelEsteLP](https://twitter.com/UniDelEsteLP)

[www.ude.edu.ar](http://www.ude.edu.ar)

39



UNIVERSIDAD  
DEL ESTE  
LA PLATA

Facultad de Ciencias Humanas

Facultad de Diseño y Comunicación

Facultad de Ciencias Economicas

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

REVISTA DE LA SECRETARÍA  
EXTENSIÓN E INVESTIGACIÓN

Nº 1 / mayo de 2015.  
Arbitraje científico  
Indexada (en trámite)

Publicación aperiódica - UDE Virtual.

DIRECCIÓN: Mg. Ana María Dorato

Comité Editorial:  
Dra. María de las Mercedes Reitano  
Mg. María Fernanda Vazquez  
Arq. Anibal Fornari  
Ing. Eduardo Herrera  
Prof<sup>a</sup>. Evelia Derrico

Propietario:  
Universidad del Este - Fundación de Educación Superior  
Domicilio: Diagonal 80 Nº723 (B1900CXB)  
La Plata, Buenos Aires, Argentina  
DNDa registro Nº 5239728  
ISSN 2451-6902  
Edición Nº1 - Publicación semestral  
Fecha: 15/05/2015

Diseño y Diagramación:  
Gonzalo Solla  
Bruno Valentini

UNIVERSIDAD DEL ESTE