

PROYECTO DE TESIS

Identidad y señalética Club Estudiantes de La Plata

Estudio sobre la identidad dentro del espacio deportivo Country Club City Bell

Tesista: Noelia Carisio

Correo: carinoe2@hotmail.com

Licenciada en Diseño Gráfico de la Universidad del Este 2017.

El presente artículo ha sido redactado en base al trabajo de investigación para obtener la tesis de grado en la Licenciatura en Diseño Gráfico dictada en la Facultad de Diseño y Comunicación de esta universidad.

La tesis fue de carácter propositiva con el fin de generar un sistema de comunicación institucional, orientado a un sistema señalético para el predio del "Country Club" Estudiantes de La Plata.

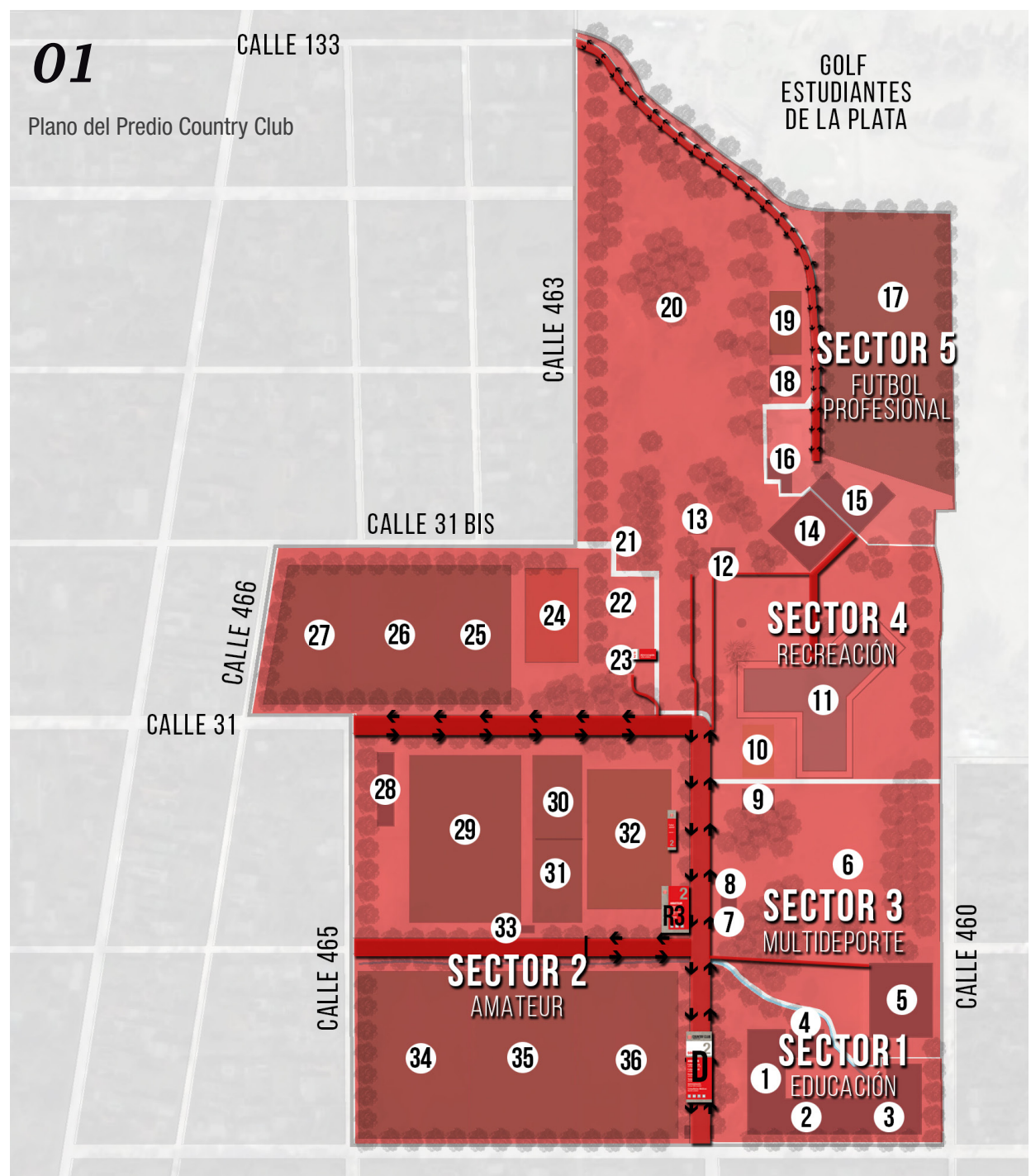
Síntesis:

Sobre la hipótesis preliminar planteada y la justificación en el hecho de que el predio del Country Club cuenta con una limitada señalética que no responde a un modelo único de diseño, se decide trabajar en una modelización gráfico-comunicacional respetando el sistema de identidad que utiliza actualmente Estudiantes de La Plata que beneficie a los usuarios de la institución. La posibilidad de presentarlo también al propio club para hacerlo en la realidad se tornó como un segundo motivador del trabajo.

El trabajo consistió principalmente en desarrollar un sistema de señalética acorde a los requerimientos de: identidad corporativa, organización espacial, comunicación, información, actividades deportivas y administrativas, sentido de pertenencia, puesta en valor y materiales constructivos entre otros.

Programa señalético:

Previo a la elección del tipo de señales, su diseño y elección de materiales, fue pautado una organización del espacio que sea el punto de partida para la solución de los problemas orientativos. Es por eso que analizando las estructuras edilicias, los sentidos de circulación y las instalaciones existentes, se decidió dividir el predio en sectores para facilitar la identificación de los servicios y sus instalaciones, dependiendo de la relación entre actividades, recorridos y proximidad espacial. Esta división asocia actividades de similares características y las agrupa dentro de un sector, para hacer más comprensible el espacio.





Tipos de señales:

Habiendo organizado el espacio según actividades, se da paso a la elección del tipo de señalética que se cree más conveniente para la resolución del problema. Orientadores, direccionales e identificativos fueron las señales a utilizar. En todos los casos se presentaron como soporte dos modelos: los llamados “tótems”, estructuras con volumen ancladas al piso y las señales adosadas a la pared, para las instalaciones edilicias.

1-Orientador:

Ofrece a los usuarios una visión general del espacio en forma de directorio. El orientador fue constituido por varios tótems, cada uno correspondiente a un sector particular.

(Imagen 2 - Señal Orientadora. Cada tótem corresponde a cada sector)

2-Direccional:

Dicha señal fue pensada para varios puntos clave del country que se plantearon como dilemáticos para los usuarios a la hora de tomar la decisión del camino a escoger.

(Imagen 3 - Señal Direccional. Vistas y grilla constructiva)

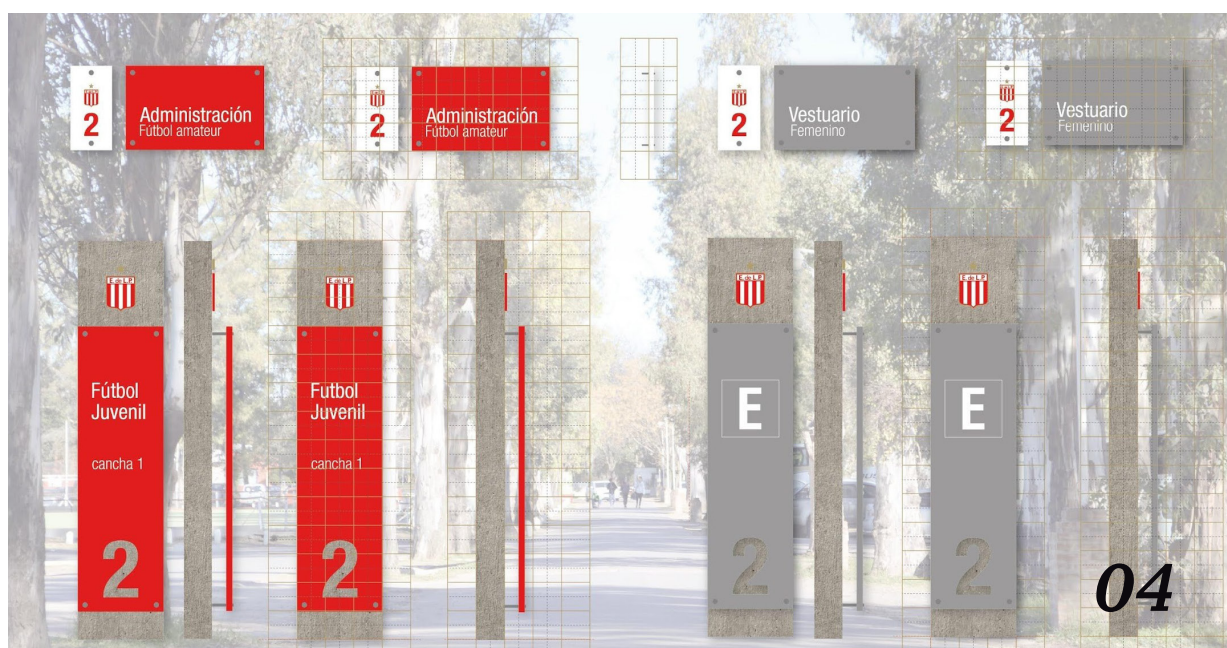
3-Identificativa:

Estas señales son de carácter “designativo” y se ubicaron en los edificios para designar la instalación y/o el servicio.

(Imagen 4 - Señal Identificativa primaria (izquierda) y de servicios secundarios (derecha). De tipo tótem y adosadas. Vistas y grilla constructiva.)

(Imagen 5 - Medidas de las señales proporcionales a la escala humana)

(Imagen 6 - Render de las señales. Vista de noche)



05



06

