

Consejos para buscar información en Internet



UNIVERSIDAD
DEL ESTE
LA PLATA





CONSEJOS PARA BUSCAR INFORMACIÓN EN INTERNET

Navegar por Internet es una actividad cotidiana, pero buscar información en esta red no siempre es una tarea sencilla. Aquí ofrecemos una serie de consejos para optimizar las búsquedas de información en la web.

La búsqueda bibliográfica es un proceso cuyo objeto es identificar y localizar bibliografía de un determinado tema o autor (Miguel e Hidalgo, 2010). En el ámbito académico dividimos los tipos de búsquedas en dos grupos:

- La localización de una publicación en particular (artículo, libro, documento, etc.)
- La aproximación a un tema determinado (por ejemplo: información sobre el uso de textiles sustentables en Argentina) .

Cualquiera sea el caso, el proceso de la búsqueda comprende varias etapas:

1. CONOCER LA NECESIDAD DE INFORMACIÓN ¿QUÉ ESTOY BUSCANDO?

Se debe definir la consulta. Parece algo simple pero muchas veces las búsquedas resultan infructuosas por no conocer con exactitud qué se necesita. Algunas preguntas que pueden ayudar:

- ¿Qué voy a hacer con la información que estoy buscando? (un trabajo, una tesis, un informe, etc.)
- ¿Qué tipos de documentos estoy buscando? (artículos, libros, monografías, etc.)
- ¿Conozco algo sobre el tema?
- ¿Tengo alguna preferencia en cuanto al idioma de los resultados que deseo recuperar?

Para tener en cuenta: cuando buscamos información muy precisa -de la que no tenemos mucho conocimiento- se recomienda comenzar con búsquedas generales que nos introduzcan en el tema, para luego precisar las consultas.



CONSEJOS PARA BUSCAR INFORMACIÓN EN INTERNET

en los que el campo del registro bibliográfico contiene todos los términos especificados).

Se pueden combinar operadores (utilizando paréntesis) para crear fórmulas personalizadas.

Además, es importante tener en cuenta que los buscadores suelen ofrecer dos posibilidades de búsquedas:

-BÚSQUEDA SIMPLE: se ejecuta la búsqueda a través de la frase elegida.

-BÚSQUEDA AVANZADA: permite refinar la búsqueda según determinados criterios como materia, palabras/frases, fecha, idioma, tipo de archivo, entre otros.

5. EVALUAR LOS RESULTADOS ¿ES APROPIADA LA INFORMACIÓN OBTENIDA?

Una vez obtenidos los resultados, debemos evaluar si se corresponden o no con nuestra necesidad. No todos los documentos electrónicos en Internet son confiables desde el punto de vista de su calidad y contenido. Es fundamental verificar la fiabilidad de los mismos. Se trata de una cuestión de especial importancia en la actualidad con la proliferación de las fake news (noticias falsas).

Principales criterios para evaluar contenido en Internet:

-Autoridad/Responsable de la publicación (autor, editor, empresa, institución, etc.): mucha información que aparece en Internet no tiene autor o entidad que la respalde. Si no indica quién es el responsable de esa publicación, es conveniente no tenerla en cuenta. Conocer los responsables permite saber si se trata de profesionales en el tema o no. Preguntas de ayuda: ¿está identificado el responsable de la publicación?, ¿indica su afiliación institucional?, ¿ofrece una dirección de contacto para comuni-





CONSEJOS PARA BUSCAR INFORMACIÓN EN INTERNET

carse con el responsable?, ¿el documento está publicado en el sitio de una institución u organización que lo respalde?

-Contenido: debe ser exacto, riguroso, preciso, concreto y lo más objetivo posible. Preguntas de ayuda: ¿posee un título definido que refleje con exactitud el contenido del mismo?, ¿tiene errores gramaticales, ortográficos y tipográficos?, ¿está libre de publicidad?, si tiene publicidad ¿está diferenciada del contenido?, si tiene gráficos ¿están identificados con explicaciones y títulos?

-Actualización/Fecha de publicación: si la publicación no tiene fecha, no puede saberse si está actualizada. Si la fecha es antigua, es posible que se encuentre desactualizada.

-Destinatarios: debe identificarse a quiénes se encuentra dirigida la publicación. Preguntas de ayuda: ¿a qué tipo de público está destinado?, ¿usa lenguaje general o especializado?

-Bibliografía: un artículo de calidad siempre va a tener al final información sobre las fuentes consultadas para su elaboración. Esto permite conocer las fuentes primarias de información.

-Códigos de conducta o sellos de calidad: son códigos creados por algunas organizaciones para garantizar que se trata de páginas web confiables. Por ejemplo: el HONcode es el código de la "Health On the Net Foundation", que se aplica a sitios relacionados con la salud y medicina.

Para conocer más información sobre este tema, podés consultar nuestra guía "¿Cómo reconocer una fuente académica?", disponible en el Repositorio de la UDE.

Una herramienta muy útil para hacer búsquedas especializadas es Google Académico (Google Scholar). Es un buscador especializado en la búsqueda de contenido y bibliografía científico-académica. El sitio indexa editoriales, bibliotecas, repositorios y bases de datos bibliográficas entre otros. En sus resultados encontramos enlaces a libros, artículos, citas, patentes, informes, tesis, etc.





Bibliografía:

Identificar la necesidad de información. Universidad de Alcalá. Disponible en: http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BME-D/AlfaBuah/13_estrategias_de_bsqueda_de_informacin.html [visitado el 14/08/2020]

Miguel, Sandra; Hidalgo, Mónica. Guía para la búsqueda, selección y registro de bibliografía académico-científica. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Naturales y Museo. Biblioteca Florentino Ameghino, 2010.

Navarro-Pelayo Láinez, M. [2020] Cómo buscar información confiable en Internet. Disponible en: <https://clinic-cloud.com/-blog/como-buscar-informacion-confiable-en-internet/> [visitado el 16/08/2020]